



Multimedia y Web 2.0

Iniciación a los blogs

Contenido

Iniciación a los blogs.....	3
Objetivos	3
¿Qué es la Web 2.0?.....	4
Concepto de Web 2.0.....	5
Principios generales de la Web 2.0	6
Algunos ejemplos de iniciativas Web 2.0.....	7
El navegador web.....	9
Actividad: Instalación de Mozilla Firefox	11
Blogs	12
Anatomía de un blog.....	14
Características de los blogs	16
Tipos de blogs.....	17
Servicios de blogs	18
Actividad: Blogger vs Wordpress.....	19



Iniciación a los blogs

Los blogs o bitácoras ofrecen un sistema fácil de publicación de contenidos en Internet. Se pueden aplicar a múltiples contextos del ámbito educativo. Es cuando se conocen con el nombre de **edublogs**. Existen distintas posibilidades: blog de materia o de área, blog de aula, espacio colaborativo, taller multimedia, periódico o revista escolar, etc. Además favorecen el trabajo colaborativo en la producción de contenidos.



Objetivos

Objetivo general

Familiarizarse con la terminología de la Web 2.0 y en especial con la estructura y funcionamiento de un blog como nodo principal de la Web Social.

Objetivos específicos

- Reconocer los principios generales que presiden todas las iniciativas de la Web Social.
- Diferenciar los espacios Web 2.0 de los que no lo son, atendiendo al principio de comunidad de usuarios.
- Conocer las principales iniciativas de la Web 2.0 en el ámbito educativo español.
- Utilizar Mozilla Firefox como navegador web de múltiples prestaciones para acceder a recursos de Internet.
- Identificar la estructura y funcionamiento de un blog como sistema de publicación de contenidos en la red.
- Distinguir los distintos tipos de blogs en función de la naturaleza de sus entradas: fotos, vídeos, audios, extensión de los artículos, etc.
- Conocer los principales servicios gratuitos para la creación y gestión de un blog: Blogger y Wordpress.



Requisitos previos

Para abordar este módulo con ciertas garantías es necesario dominar previamente las siguientes competencias:

- Utilizar un navegador web para localizar información en internet utilizando un buscador como Google.
- Dominar básicamente un procesador de textos tipo Word o Writer para la elaboración de un documento básico que contenga título, imagen, texto y enlace.

¿Qué es la Web 2.0?

La Web 2.0 o Web Social es una denominación de origen que engloba un gran número de espacios web basados en el principio de una comunidad de usuarios.



<http://www.jrmora.com/blog/2008/05/17/dia-de-internet/>

//

BY-NC-ND

3.0

Se puede entender como 2.0 "todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente."- (Ribes, 2007)

Concepto de Web 2.0

El término **Web 2.0** fue acuñado por el americano Dale Dougherty de la editorial O'Reilly Media durante el desarrollo de una conferencia en el año 2004. El término surgió para referirse a nuevos sitios web que se diferenciaban de los sitios web más tradicionales englobados bajo la denominación Web 1.0. La característica diferencial es la participación colaborativa de los usuarios. Un ejemplo de sitio web 1.0 sería la Enciclopedia Británica donde los usuarios pueden consultar en línea los contenidos elaborados por un equipo de expertos. Como alternativa web 2.0 se encuentra la Wikipedia en la cual los usuarios que lo deseen pueden participar en la construcción de sus artículos. Poco tiempo después, en el año 2005, Tim O'Reilly definió y ejemplificó el concepto de Web 2.0 utilizando el mapa conceptual elaborado por Markus Angermeier.



<http://www.ganyet.com/> // BY-SA 3.0

La Web 2.0 o Web social es una "denominación de origen" que se refiere a una segunda generación en la historia de los sitios web. Su denominador común es que están basados en el modelo de una comunidad de usuarios. Abarca una amplia variedad de redes sociales, blogs, wikis y servicios multimedia interconectados cuyo propósito es el intercambio ágil de información entre los usuarios y la colaboración en la producción de contenidos. Todos estos sitios utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en la

red donde el usuario tiene control para publicar sus datos y compartirlos con los demás.

Se puede entender como 2.0 "todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente."- (*Ribes, 2007*)

Principios generales de la Web 2.0

1. **Orientado a Internet.** Todo está en la web. Sólo hace falta un navegador web y una conexión a Internet. Esto garantiza la movilidad del usuario y el acceso multiplataforma desde cualquier sistema. La actividad depende cada vez más de la conexión a Internet en detrimento del uso de programas instalados en el equipo. La tecnología se apoya más del lado del servidor simplificando al cliente las actualizaciones, revisiones, depuración de errores, etc.

2. **Comunidades de usuarios.** La Web 2.0 es una actitud y no una tecnología. Su empleo supone la participación bajo las directrices de las "4 C": Comunicarse, Compartir, Colaborar y Confiar. Los usuarios son creadores de contenidos y no solamente meros consumidores. Y además esta creación se puede realizar de forma cooperativa de acuerdo con unas reglas y roles definidos y aceptados. El administrador delega su confianza en otros usuarios para que puedan publicar libremente.

3. **Perpetua Beta.** En constante revisión. La aplicación se orienta al usuario y se mejora gracias a la experiencia y aportaciones de éstos.

4. **Facilidad.** Permite una gestión ágil y precisa de la información en distintos contextos y con distintos propósitos. Gracias al uso de CMS (gestores de contenidos): Joomla, Wordpress, Drupal, Moodle, MediaWiki, etc .

5. **Gratuidad.** En la mayoría de los casos su uso es gratuito en un contexto personal o educativo.

6. **Personalización.** Los servicios y gestores CMS se pueden adaptar a las necesidades del usuario al permitir la personalización de muchas de sus opciones: activación/ocultación de gadgets, configuración del tema de presentación (separación de forma y contenidos), categorías para la clasificación de contenidos, etiquetas, etc.

7. **Integración y conexión.** Los contenidos multimedia soportados por los distintos servicios se integran fácilmente en las páginas de los CMS (embed) y además son directamente enlazables (link). Incluso algunos servicios utilizan los recursos alojados en otros (mashups). Ejemplo: Panoramio permite al usuario añadir una capa de información a un mapa interactivo de Google Maps. Esta integración produce una red compleja cuyos nodos más visibles son los

blogs, wikis, joomlas, moodles, drupales, repositorios multimedia y redes sociales.

8. **Propagación viral.** La información nueva se difunde rápidamente gracias a la suscripción RSS, agregadores, trackbacks, pings, redes sociales, etc.

9. **Etiquetado social.** El usuario asigna libremente las etiquetas y categorías a los artículos, imágenes, audios, marcadores, podcasts, vídeos, etc. Surgen así las categorías sociales o folksonomías, un sistema de etiquetas sin jerarquías predeterminadas que facilita la búsqueda de los contenidos.

10. **Iniciativa descentralizada.** Las redes sociales (FaceBook, Ning, Tuenti, ...) proporcionan la posibilidad de crear y mantener fácilmente un espacio de encuentro entre personas con intereses comunes. Y todo ello al margen de líderes o hegemonías más verticales. Cualquier persona puede tener en pocos minutos un espacio en Internet donde publicar sus opiniones, consultas, dudas, experiencias, etc y también donde invitar a otros a participar.

Algunos ejemplos de iniciativas Web 2.0

1. **Blogs.** Proporcionan un sistema fácil y asequible de publicar en Internet a título individual o colectivo. Es el nodo más abundante en la Web 2.0. Puede ser el escaparate que concentre en un mismo sitio distintos recursos alojados en otros servicios. Admiten una gestión colaborativa de contenidos basada en roles. La información se organiza en artículos ordenados cronológicamente, páginas, enlaces y comentarios. Algunos portales de blogs más populares son: Blogger (<http://www.blogger.com/>) , Wordpress.com (<http://wordpress.com/>) , Blogspot (<http://blogspot.es/>), etc.

2. **Wikis.** No están tan extendidos como los blogs porque demandan mayor nivel de compromiso en la construcción de contenidos. Se puede utilizar para crear la documentación de un proyecto de forma colaborativa: glosarios, enciclopedias, manuales, enlaces, etc. El espacio wiki por excelencia es la enciclopedia Wikipedia (<http://es.wikipedia.org/>).

3. **Gestores CMS** (Content Management System = Sistema de Gestión de Contenidos) Algunos ejemplos de CMS gratuitos son Joomla (<http://www.joomlaspanish.org/>) o Drupal (<http://drupal.org.es/>) . Se suelen utilizar para crear sitios web institucionales o corporativos. Para ello basta descargarse la aplicación y subirla a un servidor de hosting. Permiten la publicación colaborativa (roles) en línea de las noticias que afectan a una comunidad. Basan la organización de los artículos en secciones (cajones) y categorías (carpetas dentro de esos cajones). El uso de CMS deja atrás los sitios web estáticos HTML diseñados con FrontPage, Dreamweaver, etc y que se actualizaban subiendo sus páginas mediante un cliente FTP.

4. **Plataforma de elearning.** Se denominan sistemas LMS (Learning Management System = Sistema de Gestión del Aprendizaje) y se utilizan para

crear entornos de elearning. El LMS más utilizado actualmente es Moodle (<http://moodle.org/>). El profesor/a crea un curso que consiste en una agenda de contenidos y actividades que el alumno realiza siguiendo la progresión establecida. El sistema se complementa con unas herramientas de comunicación (mensajería interna y foros) y con un subsistema de seguimiento de la actividad del alumno. Muchas universidades e instituciones públicas educativas han abandonado el desarrollo de sus propias plataformas de elearning en favor del uso de Moodle. Tanto los CMS como LMS se han clasificado como sitios "Web 1.5" porque admiten un uso 1.0 ó 2.0 en función de cómo sus administradores organicen la participación de los usuarios.

5. **Imágenes.** Espacios como Flickr (<http://www.flickr.com/>), Picasa (<http://picasa.google.com/>), etc permiten el alojamiento en línea de imágenes y luego su posterior utilización en otros servicios o recursos. Otros espacios web de valor añadido como Pixlr (<http://www.pixlr.com>) ofrece la posibilidad de editar imágenes y añadirles efectos a partir de imágenes propias o alojadas en los repositorios anteriores.

6. **Podcasts.** Permiten el almacenamiento y difusión de audios. Se trata de recursos que se integran en cualquier CMS o bien se enlazan directamente. Se agrupan y clasifican en categorías o por etiquetas para facilitar la búsqueda de los activos propios y ajenos. Ejemplos: LastFM (<http://www.lastfm.es/>), Odeo (<http://odeo.com/>), GoEar (<http://www.goeear.com/>), PodSonoro (<http://www.podsonoro.com/>), etc.

7. **Google Maps.** La localización geográfica de imágenes, textos, enlaces, vídeos o documentos facilita el desarrollo de contenidos en múltiples contextos. En la actualidad hay un montón de servicios que aprovechan las prestaciones de la API de Google Maps (<http://maps.google.es>) para ofrecer la geolocalización de sus recursos sobre uno de sus mapas: Youtube (<http://www.youtube.com/>), Panoramio (<http://www.panoramio.com/>), etc.

8. **Repositorios de vídeos.** Youtube (<http://www.youtube.com/>) es el gran líder especializado en el alojamiento y difusión de vídeos. Se dispone de millones de documentos videográficos sobre los temas más variados. No sólo proporciona soporte de almacenamiento sino también de difusión en streaming facilitando su correcta visualización a través de internet. Se pueden crear listas de reproducción temáticas, canales, anotaciones en los vídeos, subtítulos, etc. Existen multitud de espacios que representan una alternativa para publicar vídeos: Revver (<http://revver.com/>), MetaCafe (<http://www.metacafe.com/>), Vimeo (<http://www.vimeo.com/>), etc. Algunos soportan retransmisión en directo como LiveStreaming (<http://www.livestream.com/>).

9. **Ofimática en línea.** En el desarrollo de proyectos puede resultar interesante por un lado la creación y publicación compartida de documentos de texto, presentaciones y hojas de cálculo y por otra la comunicación en tiempo real (mensajería instantánea) o diferido (emails). En este contexto, por ejemplo, Google Apps (<http://www.google.com/apps/>) puede ser un excelente recurso gratuito para crear y desarrollar una comunidad de trabajo. Otra posibilidad es eyeOS (<http://eyeos.org/>). Se trata de un atractivo escritorio con distintas

aplicaciones ofimáticas en línea de carácter colaborativo. Otro paquete ofimático en línea es Zoho (<http://www.zoho.com/>).

10. **Presentaciones.** Uno de los usos más extendidos es el diseño y publicación en la Web de presentaciones de diapositivas como SlideShare (<http://www.slideshare.net/>) o SplashCast (<http://www.splashcastmedia.com/>), de fotografías como Slide.com (<http://www.slide.com/>), de documentos como Scribd.com (<http://www.scribd.com/>), etc que luego se insertan en blogs, wikis, y otros CMS, etc. Otra posibilidad interesante en el conocimiento histórico es organizar una presentación donde se ordenan cronológicamente los recursos sobre una línea de tiempo como XTimeline (<http://www.xtimeline.com/>).

11. **Marcadores sociales.** Utilizando servicios como del.icio.us (<http://delicious.com/>) se puede disponer en línea de los marcadores o favoritos a sitios web y compartir estas direcciones con los demás.

El navegador web

Como se ha indicado con anterioridad para acceder a la web 2.0 sólo necesitamos disponer de una conexión a Internet y de un navegador web. En principio se puede utilizar cualquier navegador: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Flock, etc.



Sin embargo en este material se recomienda el uso de Mozilla Firefox porque representa una excelente alternativa a Internet Explorer.

Sus características más destacadas son:

- Multiplataforma. Existen versiones de Mozilla Firefox para Windows, Linux y Mac.
- Navegación con pestañas. Se pueden abrir simultáneamente varias páginas web de tal forma que cada una se visualiza en una pestaña independiente. Cada pestaña dispone de su propio botón de cerrado. Si se cierra accidentalmente una pestaña se puede recuperar en el menú Historial.
- Restauración de sesión. Cuando Firefox se cierra o reinicia se ofrece la opción de restaurar la sesión para evitar la pérdida de información en formularios, descargas, etc.

- Corrector ortográfico. Si se dispone del complemento Diccionario de Español/España se puede activar el corrector ortográfico integrado que subrayará las palabras no tecleadas correctamente en cualquier cuadro de texto de la página web. Mediante clic derecho sobre esa palabra se ofrecerán alternativas para sustituirla.
- Sugerencias de búsqueda. Al comenzar a escribir en la barra de búsqueda de Google se mostrará una lista de sugerencias.
- Canales RSS. Permite leer directamente los titulares de noticias RSS sin necesidad de tener instalado ningún otro programa.
- Búsqueda integrada. Firefox proporciona una barra de búsqueda que integra los motores más utilizados a nivel mundial: Google, Yahoo!, eBay, Diccionario RAE, Wikipedia y Creative Commons. Para ello basta con elegir el motor e introducir el término de búsqueda.
- Bloqueador de ventanas emergentes. Se pueden controlar las ventanas emergentes molestas evitando que se desplieguen. Mediante una barra informativa o un icono en la parte inferior de la pantalla se notifica al usuario el bloqueo de ventanas.
- Accesibilidad. Firefox incluye distintas prestaciones para facilitar la accesibilidad a personas con deficiencias visuales: aumento del tamaño de la fuente mediante <Ctrl>+Scroll del ratón, compatibilidad con lectores de pantalla (p.e. Freedom Scientific's JAWS).
- Protección antiphising. Cuando una página web sea sospechosa de fraude por robo de identidad digital frente a una entidad bancaria (phising), Firefox advertirá al usuario y ofrecerá una página de búsqueda para encontrar la página auténtica que se está buscando.
- Actualizaciones automáticas. Firefox comprueba la versión del navegador y si existe una más reciente avisa al usuario sobre la posibilidad de instalarla. Esta actualización suele ser pequeña resultando fácil y rápida de descargar e instalar.
- Protección contra programa espías. Firefox no permite que una página web descargue, instale o ejecute programas en el equipo sin un consentimiento explícito del usuario.
- Limpieza de información privada. Utilizando esta utilidad situada en el menú Herramientas se garantiza que se limpian todos los datos privados de la navegación en un solo clic. Es especialmente útil en un equipo multiusuario donde se abre sesión siempre con el mismo usuario Windows.
- Complementos. Firefox ofrece más de 1000 complementos que permiten aumentar las prestaciones por defecto de este navegador web: lectura de noticias RSS, herramientas web y de desarrollo, descargas de archivos, privacidad y seguridad, herramientas de búsqueda, marcadores, diccionarios, multimedia, etc. El uso de un administrador de complementos facilita las operaciones de instalación, desinstalación y desactivación.
- Temas. Se pueden instalar y configurar distintos temas que permiten cambiar los colores, fuentes, iconos, gráficos, etc del interfaz de Mozilla Firefox.
- Plugins. Firefox dispone de la mayoría de plugins necesarios para visualizar todo tipo de contenidos multimedia: Adobe Flash Player, Java, QuickTime, RealPlayer, Windows Media Player, etc.

En el sitio web oficial del proyecto **Mozilla Firefox** podrás encontrar la versión más reciente o que se adapta a tu sistema: <http://www.mozilla-europe.org/es/firefox/>. Descarga e instala este programa en tu equipo. Otra posibilidad es utilizar la versión portable para Windows que puedes conseguir en: http://portableapps.com/apps/internet/firefox_portable.

Actividad: Instalación de Mozilla Firefox



Descargar e instalar Mozilla Firefox en tu equipo.

1. Visita la web oficial del proyecto Mozilla Firefox: <http://www.mozilla-europe.org/es/firefox/>.
2. Descarga e instala este programa en tu equipo. Éste es el navegador que se recomienda para el seguimiento de este material de autoformación.



Notas:

- En esta web puedes encontrar la versión de Firefox para el sistema de tu ordenador: Windows, Linux, Mac, etc.
- Otra posibilidad es utilizar la versión portable para Windows que puedes conseguir en: http://portableapps.com/apps/internet/firefox_portable

Blogs

Se denomina **Edublog** al blog que se utiliza con propósito educativo. Se puede crear un blog en servidores gratuitos de carácter general como Blogger o Wordpress.



<http://blog.educastur.es/blogs-y-educacion/> // Consejería de Educación de Asturias

Las consejerías de algunas Comunidades Autónomas han puesto a disposición del profesorado y alumnado servicios de alojamiento de blogs educativos. Entre ellas destacan:

- **Arablogs:** <http://www.catedu.es/arablogs/index.php>
- **Educatur Blog:** <http://blog.educastur.es/>
- **XTEC Blocs:** <http://blocs.xtec.cat/>

En España existen distintas asociaciones y grupos de profesores/as con una dedicación contrastada en el uso educativo de los blogs. En algunos casos brindan formación en el uso de recursos Web 2.0, posibilidad de publicar experiencias de aula, etc. Entre estos grupos cabe mencionar:

- Aulablog: <http://www.aulablog.com/>
- El Tinglado: <http://www.tinglado.net/>
- Planeta Educativo: <http://www.aulablog.com/planeta/>
- Espiral: <http://ciberespiral.org/>
- ITE-Buenas Prácticas 2.0:
<http://recursostic.educacion.es/blogs/buenaspracticas20/index.php>

¿Qué es un blog?

Un **blog** es un sitio web que se actualiza periódicamente y que ofrece la lectura de información de uno o varios autores sobre temas de interés. La unidad fundamental de información de un blog es el artículo, también llamado "**post**" o "**entrada**". Estos artículos se muestran siguiendo una ordenación cronológica inversa, es decir, se mostrará primero el artículo más reciente. En

consecuencia podemos definir un blog como una recopilación de artículos ordenados cronológicamente.

Para el autor/autores de un blog, se trata de un sistema que facilita la publicación de contenidos multimedia en Internet ofreciendo en todo momento el control y libertad para editar y modificar la información publicada.

En cada artículo los lectores pueden escribir sus **comentarios** y el autor darles respuesta. De esta forma se fomenta un diálogo que autores y lectores pueden compartir. Sin embargo esta opción depende de la moderación del autor o autores del blog y por supuesto de que los lectores decidan intervenir libremente con sus aportaciones.

La temática de un blog es muy variada. En la blogosfera hay blogs personales, periodísticos, empresariales, tecnológicos, educativos (edublogs), políticos, etc.



Ejemplos de blogs muy populares en España:

- Microsiervos: <http://www.microsiervos.com/>
- Genbeta: <http://www.genbeta.com/>
- Xataka: <http://www.xataka.com/>
- Alt1040: <http://alt1040.com/>
- Wwhatsnew: <http://wwwwhatsnew.com/>

Anatomía de un blog

Un blog dispone de dos interfaces diferenciados:

- **FrontEnd.** Es el "escaparate" o área pública del blog. Muestra los artículos publicados que pueden ser leídos por cualquier usuario que accede al mismo.
- **BackEnd.** Es el "taller" o área de acceso restringido del blog. En este espacio entra el autor/autores del blog para gestionar su contenido.



Frontend



Backend

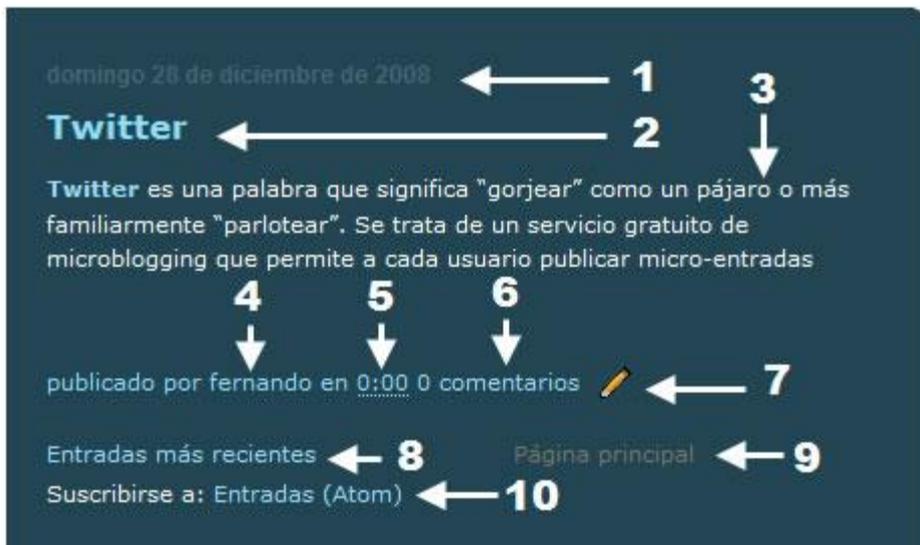
La estructura del Frontend suele tener los siguientes elementos:

- **Cabecera.** Muestra el título del blog y en algunos casos una imagen de fondo. Cuando el lector hace clic en el enlace que proporciona se sitúa en la portada o página principal del blog.
- **Entradas del blog.** Contiene los artículos o entradas publicadas. Aparecen ordenados cronológicamente situándose arriba el más reciente. En la página principal solo se pueden leer un número concreto de artículos. Para acceder a los anteriores se proporciona un sistema de paginación con un enlace a "Entradas anteriores".
- **Barra lateral.** Contiene los gadgets o módulos que incorporan prestaciones adicionales al blog: búsqueda, artículos por meses, artículos por etiquetas, lista de enlaces, suscripción RSS, etc.



En la lectura de una entrada o artículo se suelen ofrecer los siguientes elementos:

1. Fecha de publicación del artículo.
2. Título del artículo. Cuando el usuario hace clic en su enlace se accede al artículo de forma individual mostrándose los comentarios asociados al final del mismo.
3. Contenido del artículo. Puede contener texto, enlaces, imágenes, audios, vídeos, etc.
4. Autor del artículo. Se muestra el nombre del autor del artículo. Puede resultar interesante cuando en un blog publican varios usuarios.
5. Hora de publicación.
6. Comentarios. Muestra el número de comentarios realizados a esa entrada. Cuando el usuario hace clic en este enlace accede a los comentarios publicados.
7. Edición. Cuando el usuario que navega está autenticado como administrador del blog aparece en cada artículo un icono en forma de lápiz proporcionando un enlace directo al backend de edición de su contenido.
8. Entradas recientes / posteriores. Estos enlaces de navegación situados al final de una página permiten acceder al resto de artículos.
9. Página principal. Enlace a la portada del blog donde se mostrará una página con los últimos artículos publicados.
10. Suscripción. Este enlace permite suscribirse a la publicación de entradas de nuestro blog utilizando el navegador web o bien un programa específico de lectura de feeds.



Cuando el artículo se muestra de forma individual en una página, se accede a los comentarios asociados que se sitúan al final de su contenido. El administrador del blog puede permitir o denegar el envío de comentarios a un artículo en concreto o a todos los artículos del blog. En caso favorable es muy recomendable activar la moderación de comentarios para que el administrador los supervise antes de que aparezcan publicados. Cada artículo de un blog dispone de una dirección individual y única (permalink o enlace permanente) que se puede utilizar para situarse en él directamente.



Características de los blogs

Las características de los blogs que han justificado su auge han sido:

- **Hipermedia.** Los artículos pueden contener texto, enlaces, imágenes, audios, vídeos, animaciones flash, etc.
- **Facilidad.** El blog proporciona un interfaz para administrar sus contenidos, coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc. de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico.

- **Organización cronológica.** Los artículos se ordenan de forma cronológica mostrando primero los artículos más recientes.
- **Búsquedas.** Los blogs proporcionan herramientas que facilitan la búsqueda de entradas a partir de un término, fecha, autor, etc.
- **Metadatos.** Las etiquetas o palabras clave asignadas a un artículo contribuyen a la organización temática de la información facilitando su posterior búsqueda.
- **Comentarios.** La posibilidad de que los lectores envíen sus comentarios permite establecer un interesante flujo de debate en torno a los artículos publicados.
- **Suscripción.** La suscripción RSS o Atom a los artículos y comentarios de un blog permiten disponer de las últimas novedades publicadas en el navegador web o lector de noticias sin necesidad de acceder directamente a ese sitio web.
- **Enlaces inversos.** También llamados trackbacks permiten conocer si alguien desde su blog ha enlazado a una entrada publicada en nuestro blog o viceversa. Si así se configura los trackback pueden aparecer junto a los comentarios de un artículo.
- **Integración.** Los blogs permiten mostrar incrustados en sus páginas recursos multimedia alojados en servicios web 2.0: imágenes, audios, vídeos, etc.

Tipos de blogs

Los blogs tienen distintas variantes en función de su funcionamiento, tipo de contenido predominante, dispositivo donde se visualizarán, etc. Entre ellos destacan:

- **Openblog.** Es un blog que no requiere interfaz de administración y proporciona una herramienta para que sus visitantes puedan publicar de forma abierta y libre. Es de carácter colectivo y público. Tiene muchas similitudes con un foro. Ejemplo: OpenBlog (<http://www.open-b.net>).
- **Fotolog.** Como su nombre indica es un blog donde la foto es el elemento principal de publicación. La imagen y la fecha de publicación son los contenidos obligatorios. A diferencia de un álbum de fotos sólo se publica una o dos fotos en cada entrada y se pueden acompañar de comentarios del autor. También admite comentarios de los visitantes y enlaces a los fotologs de los amigos. Ejemplo: Fotoblog (<http://www.fotolog.com/>).
- **Videoblog.** Un videoblog o vlog es un blog cuyas entradas son clips de vídeo, ordenados cronológicamente y publicados por uno o más autores. El administrador del vlog puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería. Suelen ser archivos de formato MOV o FLV y utilizan el visor de Adobe Flash para su visualización. Ejemplo: Yograbo (<http://www.yograbo.com/>).
- **Audioblog.** Es un tipo de blog donde cada entrada suele ser un audio en formato MP3 o similar. Se reproducen en línea gracias a una consola de tecnología Adobe Flash y en algunos casos admiten la descarga de los usuarios.

- **Moblog.** Moblog es un término que surge de la fusión de las palabras "Mobile" y "Blog". Se trata de un servicio de publicación similar a un blog pero orientado a su visualización en equipos móviles: PDA o teléfonos móviles. Se puede acceder a su contenido y publicar desde cualquier dispositivo y lugar. Algunos servicios web 2.0 están orientando la publicación a estos formatos permitiendo la creación y manejo del blog desde equipos fijos o móviles. Ejemplo: Moblob (http://www.moblog.cl/mb_indexframe.php).
- **Tumbleblog.** Un tumblelog o tlog es una variante de blog poco estructurado. No se ajusta a una temática concreta y el autor va publicando entradas sobre enlaces, fotografías, informaciones, etc. que va encontrando por Internet. En este sentido recupera un poco el espíritu inicial con que aparecieron los blogs: dar a conocer a los amigos las cosas que cada día te encuentras por la web. La carga textual de sus entradas es mínima y en este sentido es un formato muy ligado al microblogging. Ejemplo: Tumblr (<http://www.tumblr.com/>).
- **Microblog.** El microblogging o nanoblogging permite al autor publicar mensajes breves (no superiores a 140 caracteres) formados por texto y enlaces. Estas entradas se muestran en la página del perfil del usuario y también son enviadas a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. Ejemplo: Twitter (<http://twitter.com/>).

Servicios de blogs

En Internet existen dos procedimientos para disponer de un blog:

- **Servicio de blogs.** El usuario crea una cuenta en ese servicio para disponer de un blog. Ejemplo: Blogger (<http://www.blogger.com>), Wordpress (<http://www.wordpress.com>) o Live Journal (<http://www.livejournal.com/>). Tras el registro el usuario recibe una dirección web para el acceso individual a su blog que ya está instalado y completamente operativo. Ejemplo: <http://<miblog>.blogspot.com> para un blog alojado en Blogger. La bitácora se integra en la comunidad de blogs que ofrece ese servicio. Su principal inconveniente es que su funcionamiento está condicionado parcialmente por las decisiones de los superadministradores del servicio.
- **CMS instalado en servidor web.** El usuario puede instalar en un servidor web privado una solución CMS gratuita que se descarga de Internet. Esta instalación requiere disponer de cuenta en un servidor web con Apache, PHP y MySQL. Los dos CMS más populares para blogs son: Wordpress (<http://es.wordpress.org/>) y Movable Type (<http://www.movabletype.org/>). Su principal inconveniente es que el mantenimiento y actualización debe realizarlo el propio usuario pero como contrapartida admite modificar su código abierto para adaptarlo totalmente a las necesidades individuales.

En la actualidad, al crear una bitácora en una comunidad de blogs, se suscitan dudas sobre cuál elegir entre los dos líderes del sector: **Blogger** o **Wordpress**.

Ambos tienen ventajas e inconvenientes resultando Wordpress una opción algo más compleja.

Existen también medios de comunicación, como por ejemplo el diario "El País", que ofrecen un servicio gratuito de Blogs: <http://blogs.elpais.com/>



Sugerencia

Nota importante:

A partir de este momento podrás elegir entre seguir los materiales creando tu blog con **Blogger** o con **Wordpress**.

Actividad: Blogger vs Wordpress



Elige Blogger o Wordpress

1. Utiliza el buscador **Google** (<http://www.google.es>) para localizar información acerca de las diferencias, ventajas e inconvenientes de un blog alojado en **Blogger** (<https://www.blogger.com/start?hl=es>) o **Wordpress** (<http://es.wordpress.com/>).
2. Recopila esta información para tomar la decisión sobre dónde abrirás tu nuevo blog.

