

1<sup>o</sup>

BACHILLERATO

**Secuencias  
didácticas** CIL  
*francés*







# Guía didáctica para el docente

**Título:** “Le besoin de communiquer: La génération F@ctenteer.”

**Nivel:** 1º de Bachillerato

**Nivel MCER:** B1

**Temporalización:** 12 sesiones

## *L: La necesidad de comunicar: La generación F@ctenteer.*

Es una ejemplificación de una unidad o secuencia CIL, de lenguas materna y extranjeras, para Primero de Bachillerato, dentro del marco de los Currículos Integrados de Lenguas, para los Centros de Bachillerato Bilingües o Plurilingües, de Andalucía.

El profesor podrá decidir si trabaja las distintas secuencias que conforman la unidad o bien algunas de ellas, según las necesidades de su alumnado, el nivel de competencia de éstos y sus intereses.

Esbozamos a continuación y brevemente algunas pautas de comprensión del marco de esta secuencia, de acuerdo con las orientaciones de la Introducción General de todos los materiales que se presentan, que hemos contextualizado en nuestra secuencia para el área de francés L2. Seguimos así mismo, los principios del Currículo Integrado de las lenguas.

## *Caracterización de la Secuencia.*

La secuencia se ha concebido teniendo en cuenta los presupuestos del currículo integrado y las metodologías por tareas para el aprendizaje de la lengua materna y extranjera. Estas teorías presentan la adquisición-aprendizaje de las diferentes lenguas, materna y extranjeras por los individuos como un itinerario activo a lo largo de la vida, en él que se desarrollan y amplían, de forma integrada, las destrezas lingüísticas generales comunes que poseen todas las personas.

El itinerario, aunque el alumnado lo empieza en el sistema educativo con el estatus de alumno, es concebido y pensado como parte de la vida, con sus tareas y actividades propias, continúa después en otros ámbitos de la vida profesional, social, y de la formación permanente, con sus tareas específicas, con el estatus de ciudadano.

“El Marco Común de Referencia Europeo para el Aprendizaje y Evaluación de las lenguas” y el documento “Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida”, de la Unión Europea, han definido cómo se puede abordar un aprendizaje eficaz, y un conocimiento orientado al uso y comunicación real y permanente de las diferentes lenguas que los individuos deben conocer en un mundo de hoy. Es un mundo con mucha movilidad, complejo pero muy interconectado, en él que se ha producido el despliegue e implantación de los instrumentos tecnológicos y digitales: teléfono móvil, internet, redes sociales, que requieren de los ciudadanos el desarrollar y adquirir competencias, conocimientos, y destrezas orientadas a la comunicación.

Las lenguas extranjeras, adquiridas de forma integrada con la lengua materna, es decir **la competencia de comunicación lingüística en lengua materna y extranjera**, las TICs, que representan la **competencia digital**, y finalmente la competencia de **aprender a aprender**, en este contexto global, se han convertido en prioridad.



## ¿Qué principios subyacen en el aprendizaje integrado de las lenguas de los CILS?

- La lengua materna y las lenguas extranjeras comparten globalmente las principales capacidades de comunicación:

- *la habilidad para expresar e interpretar*, de forma oral y escrita, conceptos, pensamientos, hechos y opiniones,
- *la habilidad de interactuar lingüísticamente* de forma adecuada en los contextos sociales y culturales de los diferentes ámbitos de la vida privada, profesional, de ocio, de educación y formación.
- *la habilidad para la representación mental, interpretación y comprensión de la realidad.*

- Las destrezas lingüísticas generales del aprendizaje de cualquier lengua materna, **savoir-faire**, son transversales y aplicables a cualquier lengua segunda, así como los conocimientos, **les savoirs**, y la capacidad de aprender, **savoir-apprendre**.

- Cuando se aprende una lengua materna, se ha aprendido inconscientemente mucho sobre otras lenguas. El aprendizaje de otras lenguas activa de forma consciente el conocimiento que ya se posee.

El reconocimiento de estos principios es el argumento primero del desarrollo de Currículos integrados de las lenguas, para evitar la segmentación de la *competencia de comunicación lingüística* y fomentar el desarrollo eficaz de una competencia plurilingüe y pluricultural útil y hoy por hoy imprescindible.

El mismo argumento subyace en la elaboración de unidades y secuencias, como la que presentamos, susceptibles de ayudar al trabajo en el aula e ilustrativas de las intenciones expuestas.

*¿Cómo concretar en la práctica diaria del aula, aprendiendo la lengua materna y extranjera, la integración de conocimientos, destrezas y habilidades lingüísticas, de carácter transferible y transversal?*

Entre las múltiples respuestas, proyectos, experiencias y propuestas, sin dudas válidas, están obteniendo un amplio consenso en los contextos educativos "la realización de tareas", como principio metodológico, a partir de las numerosas aplicaciones y experiencias realizadas desde la divulgación de los dos documentos antes citados.

## ¿Qué son las tareas de aprendizaje integrado de las lenguas?

Es orientar toda la actividad del aula y lo que en ella se aprende a la realización última de un producto concreto, determinado, que el alumno conoce desde el principio y que realiza interactuando en la lengua extranjera que aprende, imitando las tareas que las personas realizan en su vida diaria, donde la comunicación y el uso de la lengua es imprescindible.

## ¿Cuáles son las ventajas y aspectos, de las metodologías por tareas?

- La interacción que se suscita en el aula entre profesor y alumnos, ó entre los alumnos, es auténtica y real; aprenden al unísono las lenguas y la comunicación; no separan ésta y el aprendizaje formal del sistema lingüístico ni la adquisición de cualquier otro contenido del lenguaje.

- La motivación surge espontáneamente, puesto que el alumno sabe lo que se pide de él en cada momento, --*tarea concreta final*--, a donde va -- *tarea intermedia* los pasos a seguir -- tareas de aprendizaje ó de aula-- y los objetivos que va a alcanzar, que ve de utilidad inmediata para desenvolverse en su vida posterior.



- El producto final obtenido, confiere sentido y aporta un anclaje claro al aprendizaje lingüístico en las etapas educativas y fuera de las mismas, que se puede vivir, en algunos momentos, como un aprendizaje teórico, abstracto, repetitivo y quizás difícil.

- Las tareas lingüísticas permiten atender la heterogeneidad de niveles en un mismo grupo clase.

En el contexto educativo la clasificación en tareas finales y tareas intermedias, es la más frecuentemente utilizada para presentar las tareas de comunicación:

**La tarea final** es el producto concreto hecho por los alumnos que recoge objetivos, temas, contenidos y actividades en interacción directa entre ellos, implicando negociación de significados en la situación de comunicación definida al inicio y con la finalidad concreta de aprendizaje y de consecución del producto final conocidos.

Las tres tareas finales de la secuencia se retoman más ampliamente en el apartado de "Las orientaciones sobre los distintos documentos y tareas propuestos en la secuencia"

**Las tareas intermedias** son los pasos, pequeñas tareas o actividades que conducen y preparan la realización de la tarea final, y que se pueden caracterizar como:

- **Tareas de aprendizaje y de elaboración cognitiva.** Son las tareas que generan los procesos de enseñanza-aprendizaje, movilizan las estrategias cognitivas del alumno y los procedimientos para la adquisición del idioma. Son las que permiten adquirir las cuatro destrezas básicas, y también la capacidad lectora rápida y extensiva, con sus habilidades pertinentes, necesarias para adquirir la **competencia de comunicación lingüística** con los conocimientos y el uso interactivo de las lenguas.

- **Tareas comunicativas.** Son las tareas que se proponen en un contexto de comunicación real, donde los alumnos practican e interaccionan, con la intención de adquirir o reforzar un objetivo comunicativo o un contenido formal, en la práctica y uso de la lengua, teniendo en cuenta los parámetros de dicha situación.

### *Coevaluación: ficha para la evaluación de las tareas.*

Las tareas finales, se presentan como la situación adecuada para que los alumnos practiquen y aprendan a evaluar a sus compañeros. Recordemos que:

- Los enfoques de la comunicación, en el aprendizaje de las lenguas extranjeras, han introducido desde el principio la idea de que el proceso enseñanza-aprendizaje, conlleva una responsabilidad compartida entre el profesor y el alumno.

- Algunos autores y documentos con orientaciones sobre las prácticas comunicativas, definen la evaluación compartida como una forma eficaz de implicar al alumno en su aprendizaje y de desarrollar su capacidad de observar las producciones de los demás y las propias, superando objetivos concretos, lo que aumenta su motivación.

- Otros autores señalan que los test o las tareas, como en nuestro caso, pueden ser utilizados como interacción entre el profesor y los alumnos, y los resultados pueden ser analizados por la clase. Los aspectos problemáticos, los contenidos no aprendidos y las habilidades no adquiridas se retoman de nuevo para ser enseñados, aprendidos y poder ser evaluados posteriormente. Esta práctica suministra información al profesor del progreso, de los resultados que se están obteniendo. Es una retroalimentación sobre la calidad de la enseñanza que posibilita una mejora de la misma.

- Como las tareas finales marcan, un periodo de aprendizaje parcial y unos objetivos parciales, se trata de una evaluación continua, al servicio de la evaluación de los objetivos generales y finales conseguidos.



El cuadro que se propone dirige la atención del alumno, de forma global y sencilla, a los factores relevantes en la práctica comunicativa, teniendo en cuenta concretamente, en sus tres columnas:

- Los aspectos lingüísticos relacionados con la capacidad de expresión oral, y con el desarrollo de habilidades orales, que permiten la comprensión de la información expuesta por los alumnos de la clase.
- La coherencia/ adecuación entre la tarea pedida, y el discurso escrito producido.
- La capacidad de sobrepasar y enriquecer la mera reproducción del discurso aprendido, con aspectos como: utilización de vocabulario nuevo, estructuras sintácticas complejas, la capacidad de tomar iniciativas y riesgos a la hora de comunicar y sobre todo, la capacidad de reaccionar con éxito a preguntas y situaciones imprevistas. Esta última capacidad servirá al profesor para evaluar el nivel, la interiorización y personalización del idioma conseguida por cada alumno. Sin la personalización de modelos y patrones lingüísticos, según distintos autores, no se produce la adquisición del idioma.

### *Partes de la secuencia.*

En la SECUENCIA La Generación f@cetunteer, que se divide en tres apartados, se proponen tres grandes tareas o productos finales, relacionados con: el tema central, los objetivos comunicativos y discursivos, los contenidos de lengua y de aprendizaje.

#### **Apartado 1 Comunicación:**

- Objetivos y tema: Comunicar, informarse e interactuar con las TICs.

##### **Tarea Final 1: « Pasemos a la vida real »**

*Encuesta en el centro: las redes sociales y los jóvenes.  
Gráfico digital con los datos obtenidos.  
Exposición oral: análisis y opiniones.*

#### **Apartado 2 Reflexión:**

- Objetivos y tema: Aprender a dar una opinión sobre la actualidad.

##### **Tarea Final: Foro de la opinión:**

*Elaboración dialógica en grupo sobre siete temas de actualidad  
Presentación oral con interacción y resumen oral individual.  
Redacción de un artículo de opinión para la sección de actualidad del periódico de la ciudad.*

#### **Apartado 3 Adquisición de estrategias:**

- Objetivo: Aprender a hacer un resumen.

##### **Tarea Final: Resumen global oral colectivo de la Unidad:**

*Retrospección sobre aporte de la unidad al nivel adquisición y aprendizaje de cada alumno, y valoración del nivel de las tres competencias básicas.  
**Resumen escrito individual.***



## APARTADO 1: COMUNICACIÓN

En el apartado “comunicación” de la secuencia, apartado que es esencialmente el **input** que inicia el proceso de aprendizaje por parte de los alumnos, los textos seleccionados, las actividades y tareas que se proponen aúnan dos intenciones prioritarias. El profesor que trabaje con la secuencia, observará los dos aspectos más evidentes y subyacentes en ella, sin que el proceso de aprendizaje deje de ser global, pues es evidente que cada soporte textual puede ser visto y explotado desde diferentes ángulos y con un mismo texto se pueden conseguir varios objetivos.

### 1. El tema.

“La necesidad de comunicar y el uso de las redes sociales por los jóvenes”; lo situamos en el ámbito, personal académico y de acercamiento al ámbito profesional según la descripción del MCER y la propuesta de los Currículos del Bachillerato.

Se trata de motivar a los alumnos, ofreciéndoles un tema atractivo y dentro de su órbita de intereses pues su participación en las redes sociales aumenta cada día. Los jóvenes de Primero de Bachillerato, son ya mayoritariamente usuarios de las redes o van a serlo de inmediato y como futuros profesionales no podrán soslayar el uso de las redes profesionales.

### 2. La progresión textual.

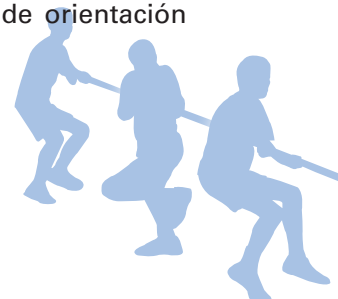
En este nivel del aprendizaje, en la etapa del Bachillerato, los alumnos deben estar preparados, para abordar el análisis del discurso también llamado, en didáctica de las lenguas, progresión textual. En la Secundaria han trabajado los textos descriptivos y narrativos, en Primero de Bachillerato se estudian los textos informativos, muy ligados al uso de internet, los textos de opinión y los textos argumentativos con una secuencia sencilla de argumentos, para abordar en Segundo de Bachillerato textos argumentativos con un esquema de argumentación más compleja.

En ambos cursos se trata de que el alumnado adquiera la comprensión y análisis de los textos elegidos, con las actividades y tareas propuestas, los mecanismos de cohesión y coherencia y la estructura específica de los mismos, siendo capaz de reproducirla en sus producciones orales y escritas.

La tipología del texto hay que entenderla como **aspecto dominante**; casi nunca un texto presenta una tipología exclusiva, así en un texto informativo puede haber narración, descripción y opinión; los textos de opinión suelen presentar, narración, descripción y secuencia de argumentos sencillos.

La unidad incluye textos informativos: « Qu'est-ce que les réseaux sociaux », « Génération Y, Génération C, Communiquer, collaborer et créer » donde la expresión de la opinión aparece y textos más tipificados como de opinión: « Journées d'Internet Autrans 2009 : réseaux sociaux et d'identité numérique », “La maison de la radio”.

Los textos elegidos, muchos de ellos sacados de internet, son de autores actuales, conocedores y pensadores sobre el fenómeno de las TICs y nos ofrecen ideas claves, análisis distanciados, interpretaciones personales y perspectivas de futuro, que son interesantes para provocar el análisis propio del alumnado, la comprensión de las consecuencias, positivas o no, y conocer los potenciales cambios que los medios de comunicación e información, pueden introducir en la sociedad, donde van a vivir y trabajar. Es un intento de aproximación a esta realidad digital, dándoles claves sencillas de orientación y uso dentro de su gran complejidad.



**Las pautas explicitadas en el material** desde el inicio, organizan el input y guían el trabajo, facilitan al alumno el acceso comprensivo de los textos, y solicitan de éste una implicación constante y activa, con alternancia de comprensión y producción. Es en este momento donde el conocimiento global lingüístico adquirido en lengua materna, se transfiere y se aplica al servicio de la adquisición de la lengua extranjera.

Los alumnos, siguiendo el punto “travail sur le texte” manipulan la lengua, realizando actividades de comprensión y producción oral, comprensión lectora ó escrita, interaccionan en varias direcciones: entre ellos, con el profesor, con el resto de la clase, movilizan y operan con todas sus estrategias cognitivas, capacidades y destrezas, ponen en práctica las habilidades comunicativas adquiridas, las actualizan y las mejoran pues se enfrentan a textos más amplios, con vocabulario desconocido, con mayor complejidad lingüística (gramatical, sintáctica) y conceptual, y desarrollan nuevas destrezas y habilidades discursivas y textuales, con un logro real para cada alumno que le permite ver acrecentada su **capacidad de comunicación lingüística**.

Desde otro punto de vista, los documentos elegidos, las tareas y las actividades ponen al alumno en situación de iniciar o consolidar **su competencia digital**; se les solicita constantemente el uso de internet, del correo electrónico, el acceso a redes sociales, que prolongan el material de la secuencia, la completan con la búsqueda de otras informaciones y extrapolan los contenidos aprendidos a nuevas situaciones de interacción ó producción textual.

Se trata de que los alumnos se reconozcan y se sitúen así mismos como integrantes de la **generación C**, abocados a identificarse ó no con la misma, pero siempre usando los medios de información y comunicación y, sin duda, con una identidad digital.

El apartado comunicación sienta las bases para el apartado 2 de la unidad, de reflexión sobre la lengua, dado que con la manipulación y práctica hechas, habrán adquirido las “rutinas comunicativas necesarias” en la lengua extranjera, para iniciar la reflexión consciente sobre la misma.

## *APARTADO 2: REFLEXIÓN SOBRE LA LENGUA*

En las páginas del apartado “Refléchir pour déduire” se ha intentado seguir los presupuestos para la reflexión lingüística y para la enseñanza de la gramática, sintaxis y tipología de textos, surgidos de los enfoques comunicativos, cognitivos y de análisis del discurso.

El currículo del Bachillerato propone a su vez un bloque de reflexión, que incluye la reflexión sobre el aprendizaje en general y sobre el proceso de adquisición-aprendizaje de las lenguas materna y extranjeras, considerando que este ejercicio propicia la adquisición de ciertas destrezas y habilidades necesarias para el desarrollo de la competencia clave “**aprender a aprender**”.

La reflexión sobre la lengua favorece la aplicación de estrategias de auto-corrección, el reconocimiento del error como parte del proceso de adquisición del idioma, la etapa de interlengua, andamiaje de la adquisición, y la auto-evaluación, como requisito para progresar en el aprendizaje autónomo de las lenguas.

Si el aprendizaje de varias lenguas es ya un factor de formación reconocido e ineludible en la educación y en la vida profesional, algunos autores didácticos consideran la práctica de reflexión lingüística, como uno de los ejercicios de más **valor formativo**: da a los estudiantes medios conceptuales y un método de razonamiento para integrar sus propios hábitos lingüísticos y modificarlos conscientemente, según la norma establecida en cada lengua; el método, las operaciones mentales y los procedimientos, son trasferibles entre las lenguas y son extrapolables a otras áreas, al aprendizaje de otros conocimientos y a la aplicación de un análisis racional en otras situaciones de la vida. En el caso del currículo integrado, la reflexión es sin duda un acelerador de progresión y de adquisición del *la competencia de comunicación lingüística: lengua materna + lenguas extranjeras*.

Los alumnos de Bachillerato, con un nivel de lengua mínimo del A2 y en algunos casos B1, cumplen los requisitos esenciales que los lingüistas y didácticos señalan como convenientes para la práctica fructífera de la reflexión lingüística y gramatical, a saber:





**1. Comprender la lengua, el metalenguaje**, utilizado para hacer la descripción gramatical, en nuestro caso la L1 y la L2. El aprendizaje de la lengua materna suministra un modelo implícito válido, que se puede retomar y a la inversa, el modelo aplicado en la clase de L2 refuerza el modelo interiorizado adquirido de la lengua materna.

Por otra parte, son numerosos los autores que señalan y creen que el uso de la lengua extranjera como metalenguaje en la situación de clase, provoca **interacción auténtica**: se comparte significado e información, entre el profesor y los alumnos. La reflexión puede ser un momento más de usar la lengua extranjera, como vehículo de comunicación. Es positiva también la introducción en el aula del léxico en lengua extranjera correspondiente a las nociones gramaticales que conocen en lengua española.

**2. Conocer y tener adquirido**, aunque sea de forma inconsciente, **un corpus de gramática interiorizada**, de la lengua extranjera, objeto de la descripción y reflexión.

Los alumnos que inician el Bachillerato poseen ya este corpus y en muchos casos de forma consciente, dado que esta práctica muchos profesores la han ido haciendo, en las clases de francés, desde la divulgación de los enfoques orientados a la comunicación.

### **¿Qué pautas se siguen para la puesta en práctica de la reflexión en un contexto de clase de lengua materna ó extranjera?**

El apartado "Refléchir pour déduire" lo hemos pensado como el soporte a partir del cual se va a desencadenar el proceso de reflexión por parte de los alumnos, en forma de **ejercicio colectivo, interactivo**, entre el profesor y la clase. Hemos intentado concretar con los textos y documentos utilizados, las tres ideas, **o fases importantes**:

- a) Partir de la comunicación.
- b) Provocar la reflexión.
- c) Volver a la comunicación.

**a) Partir de la comunicación**, para presentar el contenido en situación (textos, producción de los alumnos, tarea, elementos icónicos ) Esto implica, como se ha dicho antes, que la reflexión se haga sobre contenidos que el alumno conozca y haya interiorizado , aunque sea de forma inconsciente, y usado en producción de discurso, formando parte ya de sus rutinas comunicativas y percibidas como tales.

En la secuencia, la reflexión sobre los textos de opinión y el subjuntivo viene después de la adquisición interiorizada de estos contenidos a nivel de **input**, ya hecha a lo largo del apartado 1.

El ejercicio de diagnóstico, punto de partida de la reflexión-conceptualización, intenta conectar los conocimientos previos del alumno, incluidos los de la lengua materna ú otras lenguas extranjeras, con los nuevos conocimientos y así provocar la motivación e interés del alumno, en seguir aprendiendo nuevos contenidos y continuar con su progreso (conciencia de competencia o dominio transitorio del idioma).

**b) Provocar la reflexión** significa guiar la observación sobre los documentos del apartado e implementar en el aula una actividad colectiva o momento de interacción, para que el grupo-clase ponga en juego sus operaciones mentales, respondiendo a las preguntas que el material propone o las hechas por el profesor directamente.

Los estudiantes poseen ya los conceptos en lengua materna, se trata de reconocer el concepto, de forma consciente, en la nueva lengua, descubrir la categoría gramatical, el funcionamiento de ésta, la forma que presenta, el valor semántico en la comunicación, la relación significado y forma y la mayor o menor coincidencia del mismo contenido en la lengua materna. Es un proceso onomasiológico (del concepto al signo), y semasiológico (del signo al concepto) que intervienen, se alternan y entran en juego en la adquisición de la lengua extranjera, por turno y a veces al mismo tiempo.

Las observaciones y reflexiones deberán capacitar al alumno para obtener la regla gramatical transitoria de uso y empleo del contenido presentado y capacitarle para extrapolarlo a nuevas situaciones.



En el caso del análisis textual, se trataría de reconocer la estructura específica de un texto, tomar conciencia de los modelos formales propios de:

- **la cohesión del discurso:** conectores, y elementos anafóricos, que se pueden reconocer en el interior del texto, reiteración léxica, la topografía o imagen del texto (título, párrafos), lo que tiene que ver con la competencia lingüística y textual

- **la coherencia:** tiene que ver con la competencia referencial (la experiencia y capacidad de inferencia o suposición) y la competencia sociocultural (saberes compartidos). Los sustantivos, el léxico, los subtemas que participan del campo de referencia, y remiten al tema o a la realidad.

**c) Volver a la comunicación y reinvertir lo aprendido en nuevos contextos:**

- En primer lugar con la realización de los ejercicios propuestos en contextos comunicativos, que solicitan el uso y la práctica del contenido aprendido para fijarlo, siempre unido a una producción discursiva libre y creativa por parte del alumno, con la que él puede confirmar si el contenido está aprendido y en su caso la validez de la regla de uso deducida en la reflexión. Los ejercicios recogen ámbitos muy variados, con léxico y referencias a la actualidad, diferentes de los temas tratados en los textos de la secuencia.

- En segundo lugar con la realización de la tarea final, "El foro de la opinión" propuesta en este apartado, cuya metodología forma parte del material y se comentará más ampliamente en el apartado **orientaciones concretas sobre las distintas propuestas de la secuencia.**

### *APARTADO 3: ADQUISICIÓN DE ESTRATEGIAS*

Este capítulo de la secuencia parte de la idea "**resumir es establecer una comunicación**" en múltiples situaciones de la vida real:

- En la calle, cuento a un compañero en unos minutos una película que me ha encantado o un libro que me gustaría que él leyera.
- Después de leer el periódico, hablo de un hecho de actualidad extraordinario.
- Antes del partido el entrenador del equipo resume las recomendaciones tácticas y las consignas.
- Después de una clase de historia, escribo las ideas esenciales y después hago un plan detallado.
- En el trabajo redacto una nota sobre un tema, para llevarla a la reunión del día siguiente.

Por ello, los alumnos de Bachillerato deben tener las estrategias y habilidades necesarias para intervenir eficazmente con la lengua extranjera en este tipo de situaciones, del mismo modo que lo han aprendido ya en lengua española. Es un contenido más donde el trasvase de habilidades de la L1 a la L2 se realiza para conseguir un objetivo común.

Resumir será una actividad que se verán obligados a realizar en el ámbito personal y académico, muy importante para la profundización de la competencia de aprender a aprender y facilitadora de la adquisición de nuevos aprendizajes.

La secuencia pone de relieve los tres aspectos privilegiados:

- Aprender a hacer un resumen como tarea comunicativa de la vida cotidiana.
- "La necesidad de comunicar" del hombre y los efectos de la incomunicación.
- La comunicación punto de partida y soporte intrínseco a la concepción, uso y desarrollo de las nuevas tecnologías.



## ORIENTACIONES SOBRE LOS DISTINTOS DOCUMENTOS Y TAREAS PROPUESTAS EN LA SECUENCIA

### *Cuadro de tareas finales e intermedias.*

El objetivo de esta página es permitir al profesor y alumnos visualizar las tareas a realizar a lo largo de las catorce sesiones propuestas.

Aconsejamos, pero siempre a criterio del profesor, que se haga una breve explicación y comentario, para que el alumno comprenda como estas tareas van a marcar el ritmo de trabajo, lo que se espera de él en **participación activa, en esfuerzo y trabajo**; para no desmotivar o dar imagen de dificultad unirlo **al muy buen resultado** que en contrapartida puede esperar ese trimestre, y a la satisfacción de **progresar y tener más nivel**. No olvidar subrayar que las tareas le van a permitir liberarse del examen como único soporte de la nota.

### *Pour demarrer: pre-tarea.*

El ejercicio intenta poner al alumno en situación de interactuar con el compañero, buscando el léxico conocido por ambos, que lo actualicen el L1, L2 y L3 y se le inicie en la idea del fenómeno redes sociales como algo de la actualidad, del presente diario. Los menos avanzados en competencia digital descubrirán la necesidad de meterse en este campo: es lo que se pretende con el uso del [lexilogos.com](http://lexilogos.com).

### *1 Document départ: Youtube: les réseaux sociaux.*

La secuencia empieza con esta audición de un video de YouTube cuyos objetivos son:

- Mantener el contacto con la lengua oral y desarrollar la comprensión oral.
- Introducirle en la comprensión del mundo de las redes sociales: comienzo y evolución, redes internacionales o españolas más implantadas, qué redes se dirigen al gran público y qué redes son de ámbitos profesionales.
- Familiarizarles con el léxico desconocido.
- Resolver mediante el cuestionario la comprensión total del texto y familiarizarles con este tipo de test de comprensión oral, que encontrarán en numerosas pruebas o exámenes.

#### **A. ACTIVITÉ COLLECTIVE: Interacción oral**

Esta actividad, que se realizará, frecuentemente, después de la comprensión de los textos, es una actividad "contextualizadora ó verbalizadora" del idioma. Es una actividad oral, en interacción profesor-alumnos que permite al alumno adquirir en paralelo el eje dialogal y el eje narrativo del idioma, la adquisición del léxico nuevo de forma contextualizada y la rutinización de los contenidos lingüísticos nuevos en el intercambio comunicativo.

El profesor guía con sus preguntas sus frases la producción oral colectiva de los alumnos que al mismo tiempo movilizan su interlengua y habilidades de auto corrección. El profesor ayuda al alumno a construir su texto oral, antes de pedirles una producción escrita. El alumno construye un texto propio, personal a partir del texto como soporte común. Esta recreación lingüístico-textual y personal es necesaria para progresar en la adquisición de la lengua extranjera y pasar a un nivel lingüístico más avanzado.



## **B. ACTIVITÉ INDIVIDUELLE: Production écrite**

Esta actividad individual, con los mismos supuestos que la actividad oral, solicita una producción escrita personal al alumno, como tarea para hacer en su casa, y devolverla al día siguiente.

Consideramos que es imprescindible que el profesor la corrija, y que de nuevo el alumno la repita sin errores, y la conserve en su dossier, pues estos sucesivos acercamientos, a la lengua escrita en producción, le permitirán poner en marcha los modelos discursivos adecuados. Las correcciones, observaciones y consejos del profesor consiguen así ser realmente operativos, y el alumno los incorpora paulatinamente a su producción escrita.

### *2 Document écrit.*

#### **Génération Y, Génération C... «Communiquer, Collaborer et Créer»**

Este texto sacado de un blog de Internet, a propósito de la primera y segunda generación digital, posibilita la concienciación que, sobre este fenómeno de las TICs, queremos que hagan nuestro alumnado.

- **Considerando el tema:** Se les presenta la importancia que la implantación de las TICs esta teniendo y tendrá pues, según se deduce del texto, el parámetro digital ha servido para caracterizar la primera generación digital, la generación Y, que el autor del texto define "como poderoso motor de innovación" y por ello motor de cambios sociales, pero diferente de la segunda generación digital ( y posteriores generaciones digitales) la generación C, que lleva a término las transformaciones iniciadas por la generación Y precedente, y marca la ruptura con el tipo de sociedad anterior, donde internet, google, etc. no existían. El autor ve la generación C tan unida al uso de las nuevas tecnologías que a los adultos y jóvenes que integran estas generaciones, les cuesta trabajo entender el mundo sin ellas. La generación C es: informarse, comunicar, compartir e intercambiar, sin duda con internet, las redes, etc.

- **Considerando el uso de la lengua:** Las pautas de explotación, y consignas permiten:

- El trabajo en pareja en interacción oral. ( Pequeña tarea comunicativa)
- El manejo y aprendizaje contextualizado del léxico nuevo.
- Las sucesivas producciones orales y escritas.
- Escribir un email, simular un comentario para un blog.

Esta última producción, hacer un comentario al texto en forma de email, es la actividad para contextualizar el idioma. Si el profesor lo considera, puede convertirla en deber individual para hacer en casa, con igual intención que el anterior texto, y sugerir a los alumnos que retomen las ideas expuestas durante la explotación del texto, añadir las suyas, imaginar la evolución de la sociedad digital en el futuro y de los adultos digitales. El comentario de Nicolas va en este sentido. Los alumnos tendrán que usar también las expresiones de opinión que ya conozcan (empiezan a reutilizar ya como rutina la expresión de la opinión).

### *3. Document écrit.*

#### **Journées d'Internet Autrans 2009 : réseaux sociaux et identité numérique**

Este tercer texto, profundiza en nuestro primer objetivo de la secuencia " **Acercar a los alumnos de Bachillerato al mundo de Internet, las Tics, las redes sociales y darles la visión de los estudiosos del tema,**" para que puedan comprenderlos y analizar sus repercusiones sociales, siendo algo más que meros usuarios. Lo podemos considerar así mismo, como el resumen de los dos aspectos estudiados en los textos anteriores (presentación de las redes sociales, y generaciones digitales), que en cierto modo se retoman, aportando un análisis más profundo de los mismos.

**Considerando el tema:** Philippe Mallein, cuando analiza y comenta la evolución de la WEB desde los años 50, afirma que ya se puede hablar de dos cambios evidentes a partir del uso de las nuevas tecnologías:

- cambio de los comportamientos individuales
- cambio en las normas sociales

Su análisis pone de relieve que la evolución y paso a la nueva sociedad, de la no digital a la digital, se nos ha manifestado, con las contradicciones y las paradojas, enumeradas claramente en el texto, en las que sustenta sus observaciones y que acreditan claramente el cambio producido en los comportamientos individuales y en lo social. Los individuos viven y son de forma diferente, la sociedad también, y debemos aplicar los nuevos parámetros de las tecnologías de la información y comunicación a los estudios sociológicos. Mathieu Coste, en su taller y en sus estudios sobre las redes sociales, que han influido también en el cambio, afirma que las redes sociales han existido antes de que estas aparezcan en internet y nos da las tres condiciones para que las redes sociales digitales se puedan considerar redes sociales propiamente dichas.

- Claude Lelong al tratar las redes sociales profesionales explica que estas redes, para funcionar bien, exigen requisitos y personas que las animen, pasan por diferentes fases y necesitan lazos e intereses comunes entre sus participantes. Estas condiciones son más posibles en el ámbito de las redes profesionales.

Los dos autores han planteado el problema, siempre polémico, de la identidad digital. Muchas personas que participan en las redes, no desean dar su identidad real.

Las wikis abiertas, en opinión de los expertos, no atraen a muchos participantes por este motivo.

Christophe Ducamp propone el proyecto Open ID tener varias identidades digitales para participar en los diferentes foros y páginas web y facilitar la identificación a un solo servidor conservando oculta la propia identidad.

Las wikis abiertas sí son interesantes para objetivos muy concretos como el ejemplo de la Wiki Brest, donde ha habido otros factores que han ayudado al éxito.

- **Considerando el uso de la lengua:** Las pautas de explotación, y consignas permiten:
  - Comprensión de la imagen del texto y los tres subtemas.
  - El trabajo en pareja en interacción oral y práctica guiada de producción escrita.
  - Manejo y aprendizaje contextualizado del léxico nuevo.
  - Inventario de los términos y estructuras de la opinión.
  - Resumen personal del texto, con expresión de acuerdos y desacuerdos para enviarlo por email al profesor.

#### *4 Tâche intermédiaire communicative: le web et l'oral.*

**Considerando el tema:** Esta tarea intermedia, sin tener presente todas las tareas intermedias anteriores unidas a la explotación de los textos estudiados, tiene cuatro objetivos.

- Ofrecer a los alumnos la posibilidad de ampliar el tema tratado unido a otras manifestaciones de la vida, como el tema de la inclinación de los jóvenes a consumir y comprar por internet productos de marca. La implantación del consumo por internet.

- Dar la posibilidad y la obligación de usar las TICs para hacerles descubrir todas sus posibilidades de información y usos.

- Analizar, con todo lo aprendido y leído qué cambios, en sus comportamientos habituales, se pueden considerar consecuencia del uso de internet, por ejemplo la diferencia entre las relaciones presenciales y las relaciones por internet o virtuales.

- Conocer el comportamiento de los jóvenes de otros países ante este mismo hecho.



**Considerando la lengua:** El alumno, para realizar la tarea tiene que implicarse y movilizar de **forma integrada**:

- Las cinco destrezas lingüísticas básicas.
- Su competencia digital: comprensión, selección de datos, organización de datos y formulación lingüística de los mismos.
- Su capacidad de interactuar (compartir y comparar las notas tomadas) y extrapolar en una situación nueva, fuera ya del marco de una situación pedagógica de comprensión y análisis de los textos.
- Su competencia textual para producir un texto informativo que globalice sus conocimientos sobre el tema y ámbito tratado.

La tarea **“Le web et l’oral”** anticipa el trabajo de la primera tarea final de grupo formando un todo con ella. Veremos que se retoman en los resultados de la presentación final, la comparativa entre los jóvenes de otros países y españoles.

 *Tâche finale 1: «Entrons dans la vie réelle, tâche à faire à l’extérieur: «les réseaux sociaux et les comportements, avantages et inconvénients»*

**Réalisation d’une enquête au centre, élaboration d’un graphique digital à partir de données et exposé sur le comportement des jeunes andalous face aux réseaux sociaux. Comparaison avec le comportement des jeunes dans d’autres pays.**

Ver el punto “Metodología por Tareas y Tipos de Tareas” en el apartado “Caracterización de la Secuencia”.

**Considerando el tema:** Esta tarea final trata de conectar la actividad de clase con la vida real, siguiendo la prioridad de los enfoques por tareas. En este caso, la vida real es el entorno del Instituto, los otros grupos de Primero de Bachillerato, sus compañeros de otras clases. Se sitúa así el tema estudiado en un contexto más amplio, que va a permitir presentar resultados más significativos en relación con el ámbito de los jóvenes.

Los alumnos finalizarán el trabajo del apartado comunicación, usando la lengua extranjera como vehículo de interacción entre iguales y como medio de búsqueda de información, descubriendo por tanto la utilidad de sus aprendizajes.

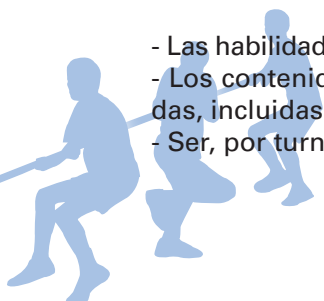
La realización de la encuesta realizada a sus compañeros españoles, así como el análisis de su comportamiento y la comparación con él de los jóvenes de otros países, les ayuda en la profundización de tres competencias básicas: la competencia matemática, la competencia social e intercultural, que es parte integrante indispensable de la competencia de comunicación lingüística en lengua extranjera y la competencia digital.

**Considerando la lengua:**

Las tareas finales de grupo, ó fase última de output del aprendizaje lingüístico, globalizan e integran todas las fases recorridas para la adquisición y progresión en el idioma. Sin el apoyo del libro, del texto o del profesor, los alumnos mostrarán el grado de adquisición e interiorización del idioma conseguido.

Con la tarea final que sigue los mismos parámetros expuestos en la tarea comunicativa “le Web et l’oral”, se añaden nuevos parámetros, que **permiten al profesor y al grupo clase evaluar la última realización o producto final de cada grupo**, a saber:

- Las habilidades y capacidades de comunicación e interacción adquiridas, en la presentación del trabajo.
- Los contenidos, (léxico, estructuras, gramática, tipos de textos) procedimientos y actitudes aprendidas, incluidas en su producción.
- Ser, por turno, interlocutor-actor o interlocutor- oyente (expresión y comprensión).



- La capacidad de **reacción al imprevisto** y de extrapolación a nuevos contextos (preguntas imprevistas del grupo clase o del profesor y respuestas válidas ó no del grupo-presentador).
- Aprender de forma contextualizada, nuevo léxico referido a los temas expuestos.
- Resumir de forma rápida oralmente y por escrito lo expuesto por los compañeros.

### C. TÂCHE D'ÉVALUATION : CO-ÉVALUATION

Ver coevaluación en el apartado «Caracterización de la secuencia».

## Apartado 2: *Réflexion sur la langue. Réfléchir pour déduire. Pourquoi le subjonctif?*



*La maison de la radio à Paris: jeunes salariés et mobiles. Faisons le diagnostic avant le travail de réflexion:*

Ver lo expuesto, en la Introducción de la guía, apartado 2: Reflexión sobre la lengua, en el punto a) Partir de la comunicación.

**Considerando la lengua:** En las tres entrevistas se ofrece un input de la opinión rico y contextualizado, se introducen numerosas formulaciones de la opinión, a fin de familiarizar a los alumnos con ellas, antes de pasar a la reflexión textual propiamente dicha.

### A. Activités d'exploitation: *Quelle est la structure discursive de ce texte?*

Este ejercicio pretende que el alumno, después de la rutina comunicativa adquirida como input, **adquiera conceptualmente el esquema discursivo-textual** de los textos de opinión, reutilizando algunas replicas del diálogo escuchado, **por asociación** de:

- la formulación de la opinión negativa + subjuntivo
- la formulación de la opinión afirmativa + indicativo

La disposición del texto, la imagen y un nuevo texto fabricado ayudan a la **unión** del concepto **“modo discursivo de opinión y modo verbal empleado”**. El profesor de francés sabe que el uso del subjuntivo y la expresión de la opinión en francés es una dificultad importante y necesita mucho uso, práctica y reflexión, tanto a nivel oral como a nivel escrito, hasta que la mayoría de alumnos interioricen y automaticen este concepto para reutilizarlo en la comunicación. Por ello, proponemos la realización del [anexo 3](#).

Ver Apartado 2, Reflexión sobre la lengua, punto b) Provocar la reflexión.

### QUELLES CAPACITÉS POUR RÉSUMER UN TEXTE ÉCRIT?

*Ofrecemos tres textos que tratan la necesidad de comunicación del ser humano y que se complementan pues muestran aspectos positivos y negativos del avance de las nuevas tecnologías en la comunicación. Los tres sirven de punto de partida para tratar la técnica del resumen en todas sus variantes: oral y escrito, individual y colectivo.*

**El director de F@gace**, considera que comunicar, desde el hombre prehistórico, ha sido y es nuestra cuarta necesidad vital, de la que hoy no se puede prescindir si se contempla el desarrollo y crecimiento sociales. Las nuevas tecnologías son la realización humana más impresionante al servicio de la información y comunicación.

**Isaac Asimov**, se plantea el problema de la incomunicación e infelicidad de Margie, sin escuela, en un mundo deshumanizado, suplantado por los ordenadores.



**Le robot détecte l'homme par mieux communiquer**, ofrece al contrario una visión positiva de colaboración y ayuda entre el hombre y la máquina, siendo los robots la imagen de una comunicación y relación inter-humana.

## **B.**

Este ejercicio introduce, recurriendo de nuevo al diálogo, otros usos del subjuntivo, con la expresión de sentimientos, deseos y frases impersonales, la subordinación, comparando con el indicativo usado para expresar hechos o informaciones reales.

La tarea de reflexión guiada por el profesor, permitirá al alumno conceptualizar el empleo de ambos modos, deduciendo la regla de uso y empleo, comprender el uso de los conectores, e interiorizar el modelo discursivo de los textos de opinión.

### **TÂCHE FINALE 2.- Le forum de l'opinion: Le subjonctif, l'opinion et l'actualité.**

Para la realización de la tarea ver explicación en **La tarea final 1 (Caracterización de la secuencia)** y seguir las orientaciones incluidas en el material, para la implementación de la tarea en el aula.

Los textos para los alumnos, conteniendo el input inicial, punto de partida de esta tarea final 2, figuran al final de la guía. Son diálogos sobre los temas de actualidad propuestos. Dado que no todos tienen la misma extensión, ni el mismo número de personajes, ni el mismo número de réplicas, el profesor puede aconsejar a los diferentes grupos qué tema conviene o no a cada grupo, respetando su elección. Los alumnos y alumnas con más capacidad de expresión pueden desarrollar el tema cuyo texto ofrece un input más pobre. Los alumnos con menos nivel pueden partir del tema cuyo texto ofrece un input más rico. Los textos sin presentador, será el profesor con el alumnado quién decida si se crea el personaje o no.

### **TÂCHE D'ÉVALUATION: COÉVALUATION.**

Ver coevaluación en el apartado « Caracterización de la secuencia ».



*Production écrite individuelle : article d'opinion.*



### **QUELLES CAPACITÉS POUR RÉSUMER UN TEXTE ÉCRIT?**

Como las producciones anteriores, una vez corregida por el profesor y repetida sin errores por el alumno pasa a formar parte de su dossier portfolio.

Ver este apartado 3 en "**Caracterización de la secuencia**" para hacer reflexionar a los alumnos sobre la necesidad de aprender a hacer un resumen, antes de revisar con ellos el esquema inicial.

El esquema recoge los puntos que el alumno debe tener presentes al hacer el resumen de un texto. Aconsejamos una lectura colectiva oral profesor-alumno. Los textos propuestos les permitirán aplicar después el esquema.

Las actividades de explotación y comprensión de los mismos, siguiendo los items propuestos, proponen tareas intermedias con un producto concreto, que pasarán al dossier portfolio del alumno, a saber:

- Un resumen escrito personal
- Un resumen oral colectivo, que se convertirá en resumen personal escrito

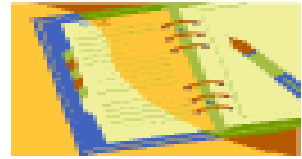




## FLASHS LITTÉRAIRES: *Lecture*

El objetivo de esta página es ofrecer al alumno, una visión literaria, poética, del tema “La necesidad de comunicar,” y un acercamiento a la realidad cultural francesa culta, que los alumnos de Bachillerato pueden entender y disfrutar como final de la secuencia.

Se les sugiere la realización de un poema personal, como intento poético de expresión, para incluir en el portfolio.



## TÂCHE FINALE 3: *Faire le résumé global de l'unité.*

Esta tarea exige del alumno un gran esfuerzo de introspección y recuerdo, necesario para almacenar todo lo aprendido en la secuencia y seguir avanzando.

Según los neurolingüistas, la revisión de lo aprendido, transcurrido un tiempo, es lo que permite almacenar, globalmente y a largo plazo en la memoria, los contenidos y saberes esenciales de aprendizaje.

El profesor puede indicar la extensión máxima y mínima de la tarea y decirles que esta tarea es importante en la evaluación y nota final que pueden obtener, siendo generoso en la puntuación que a la misma le otorgue.

Si los alumnos la encuentran difícil, el profesor puede organizar una revisión rápida colectiva oral, previa a la realización de la tarea personal escrita.

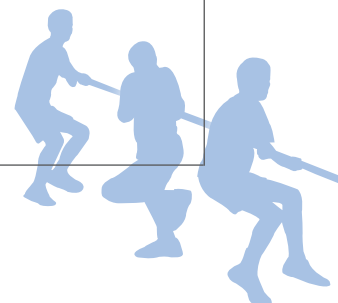
Con respecto al dossier portfolio, este resumen indica la progresión hecha del inicio al final de la secuencia y permite evaluar con las tareas realizadas, las habilidades comunicativas, lingüísticas y pragmáticas adquiridas, así como su puesta en práctica en contextos determinados.

**Abrir los dos anexos de la guía**



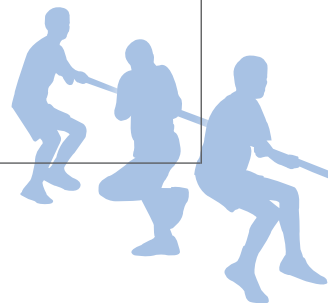
OBJETIVOS	TEXTOS/TIPOLOGÍA TEXTUAL	TAREAS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>1 Comunicar, informarse e interactuar con las TICs.</p> <p>2 Aprender a dar una opinión sobre la actualidad.</p> <p>3 Aprender a hacer un resumen.</p> <p>4 Redactar oralmente o por escrito un artículo de o el esquema discursivo opinión.</p> <p>5 Reflexionar sobre el funcionamiento de la lengua materna y extranjera, sobre el esquema discursivo de los textos de opinión y el empleo del subjuntivo.</p>	<p><b>1. Vídeo: texto informativo</b> "Qu'est-ce que les réseaux sociaux"</p> <p><b>Destrezas:</b> C.O./E.O./Interacción/E.E.</p> <p><b>2. Texto escrito: texto informativo,</b> « Génération Y, Génération C, Communiquer, collaborer et créer ».</p> <p><b>Destrezas:</b> C.E./E.O/Interacción/E.E.</p>	<p><b>Tarea final 1:</b> « Entrons dans la vie réelle : tâche à faire à l'extérieur » Encuesta en el centro: las redes sociales y los jóvenes. Gráfico digital con los datos obtenidos. Exposición oral: análisis y opiniones</p> <p><b>Compétences :</b> CD, CL, CS, CAA.</p> <p><b>Tarea de Evaluación:</b> co-evaluación</p> <p><b>Tareas intermedias:</b> 0 Tarea sobre el léxico: Identificar el vocabulario relacionado con las TICs y las redes sociales. <b>Competencias:</b> CD, CAA.</p> <p>1 Conjunto de tareas orales y escritas, individuales, colectivas o en grupo reducido para comprender y analizar el texto. <b>Competencias:</b> CD, CL, CS.</p> <p>2 Conjunto de tareas orales y escritas, individuales, colectivas o en grupo reducido para comprender y analizar el texto. <b>Competencias :</b> CD, CL, CS.</p>	<p>1. Presentación oral utilizando las TICs. Producción e interacción oral y por escrito sobre el comportamiento de los jóvenes franceses y españoles ante las redes sociales e internet a partir del análisis de una encuesta. <i>Evaluación del aprendizaje y del progreso de los compañeros.</i></p> <p>1. Escucha y comprensión de un texto informativo, de un vídeo sobre las redes sociales, relativo al ámbito público.</p> <p>2. Transmisión de la información oral y escrita contenida en los documentos sobre las redes sociales.</p> <p>3. Lectura y comprensión de un texto informativo escrito en soporte digital que caracteriza el comportamiento de los jóvenes ante las nuevas Tecnologías, referido al ámbito social o de lo público.</p>	<p>Comprender las ideas principales y secundarias de un texto informativo o de opinión sobre las tecnologías de la información y de la comunicación: redes sociales, internet.</p> <p>Comprender las ideas principales y las opiniones de un programa de radio o de televisión sobre los cambios sociales que han provocado el uso de las TICs en el ámbito personal y profesional.</p> <p>Informar o transmitir informaciones orales o escritas contenidas en un documento en soporte audio, escrito o digital sobre las TICs y el uso que los jóvenes hacen de éstas.</p>

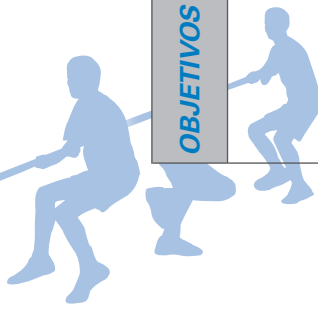
OBJETIVOS	TEXTOS/TIPOLOGÍA TEXTUAL	TAREAS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	<p>3 <b>Texto escrito: Texto informativo y de opinión</b> : « Journées d'Internet Autrans 2009 : réseaux sociaux et d'identité numérique ».</p> <p><b>Destrezas:</b> C.E./E.O/Interacción/E.E.</p>	<p>3 Conjunto de tareas orales y escritas, individuales, colectivas o en grupo reducido para comprender y analizar el texto.</p> <p><b>Competencias:</b> CL, CS.</p> <p><i>4 tarea intermedia comunicativa:</i> <b>« le web et l'oral »: debate oral y redacción de un texto informativo.</b></p> <p>A Búsqueda, selección y organización de información en internet sobre algunos aspectos necesarios para poder realizar la tarea final.</p> <p>B Interacción en clase sobre las informaciones encontradas.</p> <p>C Debate oral en clase.</p> <p>D Redacción de un texto informativo a partir de las informaciones encontradas en la web. Competencias : CD,CL, CS, CAA</p>	<p>3 Lectura y comprensión de un texto informativo y de opinión, escrito y digital sobre el comportamiento de los ante las redes sociales perteneciente al ámbito de lo público. Resumen de la opinión de los participantes de los distintos talleres.</p> <p>4 Interacción sobre las redes sociales, el comportamiento ante las nuevas tecnologías y las redes y los cambios que estas han provocado. A et B Comprensión, búsqueda y selección de información en internet sobre los temas pedidos: las redes sociales nacionales e internacionales, el tiempo medio dedicado a internet y el consumo en la red, temas relativos al ámbito público. D Producción de un texto informativo sobre el comportamiento de los jóvenes ante las redes sociales y las nuevas tecnologías</p>	<p>Interaccionar sobre el uso que él hace de internet y de las redes sociales con un alumno de la clase, con el profesor o un locutor francés.</p> <p>Dar su opinión de forma oral o escrita sobre los cambios comportamentales que las tecnologías de la información han provocado.</p> <p>Analizar una encuesta y hacer un gráfico sobre el uso que el alumnado del centro hace de las TICs.</p> <p>Hacer una presentación digital oral con fluidez y un grado de corrección adecuado sobre el tema de las TICs y el uso que los jóvenes españoles hacen de las mismas, comparándolo con el uso de los jóvenes de otros países y dando su opinión al respecto.</p>



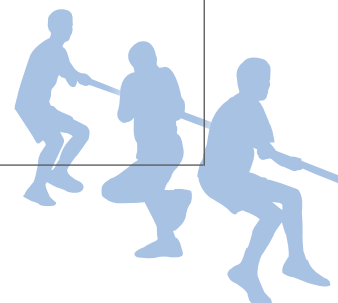
<b>OBJETIVOS</b>	<b>TEXTOS/TIPOLOGÍA TEXTUAL</b>	<b>TAREAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p><b>REFLEXIÓN SOBRE LA LENGUA: EL SUBJUNTIVO Y LA OPINIÓN</b></p>	<p><b>TAREA FINAL 2:</b> « LE FORUM DE L'OPINION »:                      * Elaboración dialogal en grupo sobre siete temas de actualidad                      * Presentación oral con interacción y resumen oral individual.                      * Redacción de un artículo de opinión para la sección de actualidad del periódico de la ciudad.                      Trabajo en grupo en clase y en casa.  <b>Competencias :</b> CAA, CC, CL et CS.</p> <p><i>Tareas intermedias:</i>                      1 Tarea diagnóstica: Producir frases con opinión.  <b>Competencias:</b> CAA,CL.</p> <p>2 Conjunto de tareas orales y escritas, individuales, colectivas o en grupo reducido para comprender y analizar el texto.  <b>Competencias :</b> CL, CC, CS.</p>	<p>Interacción sobre un tema de actualidad: el papel de los medios de comunicación, la jornada laboral, la crisis de la justicia, los reality shows, el consumo y la creatividad y la familia.</p> <p>Evaluación del aprendizaje y del progreso de los compañeros y compañeras.</p>	<p>Interaccionar con fluidez y un grado de corrección comunicativa adecuada sobre un tema de actualidad con sus compañeros de clases, con el profesor o un locutor francés.</p> <p>Elegir el registro adecuado para dar la opinión cuando habla con sus compañeros, con su profesor o un locutor francés teniendo en cuenta la situación de comunicación.</p> <p>Resumir las opiniones dadas por los miembros del grupo clase.</p> <p>Producir o redactar un texto de opinión o un pequeño artículo sobre las Tics o un tema de actualidad, con un grado de corrección léxica, gramatical y discursiva adecuado.</p>	

OBJETIVOS	TEXTOS/TIPOLOGÍA TEXTUAL	TAREAS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	<p><b>DOCUMENTO ESCRITO:</b> <b>Extracto adaptado, SITUACIONES 1, 2 y 3.</b> <b>Destrezas:</b> C.E/P.E</p> <p><b>CUADRO RESUMEN:</b> « Que deducimos a partir de todas estas reflexiones» ? <b>Destrezas:</b> C.E <b>CUADRO</b> «Observar la formación del subjuntivo y redactar la regla». <b>Destrezas:</b> C.E</p> <p><b>EJERCICIOS</b> <b>Destrezas:</b> C.E/P.E.</p>	<p>3. Actividades de reflexión para deducir el empleo del subjuntivo con algunas expresiones de opinión, de sentimiento, de duda... <b>Competencias:</b> CL, CAA.</p> <p>4. Cuadro resumen a partir de las reflexiones hechas sobre el empleo del subjuntivo. <b>Competencias:</b> CL, CAA.</p> <p>5. Actividades de observación y de reflexión para aprender a formar el presente de subjuntivo. <b>Competencias:</b> CL, CAA.</p> <p>6. Ejercicios contextualizados, dirigidos, semidirigidos y libres para utilizar el subjuntivo. <b>Competencias :</b> CL, CS.</p>	<p>3, 4, et 5 Reflexión sobre el esquema discursivo de los textos de opinión: léxico, estructuras gramaticales, empleo del indicativo y de subjuntivo y conectores textuales.</p> <p>Transferir y aplicar a otras situaciones los contenidos adquiridos sobre el empleo del subjuntivo, de corregir a un compañero y de autocorregirse.</p> <p>Redactar una carta formal para exponer su opinión sobre un tema o un problema de ámbito social, en este caso « El ruido en las ciudades y sus consecuencias ».</p> <p>6 Aplicación y transferencia a otros contextos de los conocimientos adquiridos sobre los textos de opinión y el subjuntivo.</p>	<p>Verbalizar oralmente o reproducir por escrito las diferencias entre el empleo del indicativo y del subjuntivo en la comunicación.</p> <p>Transferir y aplicar a otras situaciones los contenidos adquiridos sobre el empleo del subjuntivo, de corregir a un compañero y de autocorregirse.</p> <p>Redactar una carta formal para exponer su opinión sobre un tema o un problema de ámbito social, en este caso « El ruido en las ciudades y sus consecuencias ».</p>

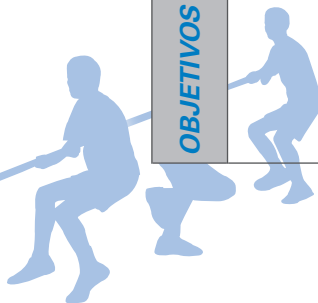


OBJETIVOS	TEXTOS/TIPOLOGÍA TEXTUAL	TAREAS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	<p><b>Cuadro:</b> ¿« Qué es un resumen?</p> <p><b>Destrezas:</b> C.E/E.E</p> <p><b>Documento escrito:</b> “Le besoin de communiquer”</p> <p><b>Destrezas:</b> C.E/E.E</p>	<p><b>7. Tarea intermedia comunicativa:</b> Redacción de un artículo de opinión sobre uno de los temas expuestos para el periódico del instituto..</p> <p><b>Competencias</b> CAA, CL, CS.</p> <p><i>Tarea final 3:</i> *Resumen global oral colectivo de la unidad. *Resumen individual escrito de la unidad.</p> <p><i>Tareas intermedias:</i> Lectura colectiva y análisis del procedimiento para resumir un texto.</p> <p>1. Conjunto de tareas orales y escritas, individuales, colectivas o en grupo reducido para comprender y analizar el texto.</p>	<p>7 Producción de un artículo de opinión sobre uno de los temas de actualidad tratados o sobre otro tema de interés personal.</p> <p>Aplicación y transferencia de las estrategias observadas para hacer un resumen global y escrito.</p> <p>Elaboración de un informe sobre el trabajo y los aprendizajes hechos a lo largo de la unidad.</p> <p>Interiorización de las estrategias y del esquema que permiten comprender la estructura textual de un resumen de un texto oral o escrito.</p> <p>1 Lectura y comprensión de un texto informativo y de opinión, escrito y digital, sobre la necesidad de comunicar perteneciente al ámbito de lo público.</p>	<p>Hacer el resumen global de la unidad y de hacer un informe a partir de este resumen.</p> <p>Autocorrregirse para avanzar en el aprendizaje autónomo cuando expresa su opinión y emplea el subjuntivo.</p>

OBJETIVOS	TEXTOS/TIPOLOGÍA TEXTUAL	TAREAS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	<p><b>Documento escrito</b> « L'école en 2055 » ? <b>Destrezas:</b> C.E/E.E</p>	<p>2 Conjunto de tareas orales y escritas, individuales, colectivas o en grupo reducido para comprender y analizar el texto. <b>Competencias:</b> CAA, CL, CS.</p>	<p>2. Lectura, comprensión y análisis de un texto narrativo escrito: « L'école en 2055 » que trata sobre las consecuencias negativas de las nuevas tecnologías cuando comunicamos. Aplicación y transferencia de las estrategias observadas para hacer el resumen de « L'école en 2055 ».</p>	<p>Resumir el contenido de un texto oral, escrito o digital, respetando el esquema propuesto y aplicando las estrategias adquiridas.</p> <p>Emplear las TICs para buscar, seleccionar, organizar y tratar una información del ámbito académico, social o profesional.</p>
	<p><b>Documento escrito:</b> «Le robot détecte l'homme pour mieux communiquer » <b>Destrezas:</b> C.E/E.O/E.E</p>	<p>3 Conjunto de tareas orales y escritas, individuales, colectivas o en grupo reducido para comprender y analizar el texto. <b>Competencias:</b> CAA, CL, CS.</p>	<p>3. Lectura, comprensión y análisis de un texto informativo escrito « Le robot détecte l'homme pour mieux communiquer », que trata sobre las consecuencias positivas de las nuevas tecnologías en la comunicación.</p> <p>Aplicación de los parámetros de la situación de comunicación para comprender y analizar el texto.</p> <p><i>Resumen escrito individual</i> del texto « Le robot détecte l'homme pour mieux communiquer » aplicando y transfiriendo las estrategias observadas para hacer el resumen.</p>	



OBJETIVOS	TEXTOS/TIPOLOGÍA TEXTUAL	TAREAS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	<p><b>Documento escrito:</b> Flash literarios : « Mi oficio consiste en contar historias a los demás»</p> <p><b>Destrezas:</b> C.E./E.O./E.E</p> <p><i>Anexo:</i> Test de auto-evaluación.</p>	<p>Tarea: Crear su propio poema.</p> <p>Test de auto-evaluación.</p> <p>Comprender/leer Hablar/Interaccionar Observar/Reflexionar/ Producir/Escribir</p>	<p>Acercamiento al lenguaje expresivo y literario.</p> <p>Autoevaluación para tomar conciencia de los contenidos nuevos aprendidos a lo largo de la unidad de forma comunicativa.</p> <p>Autoevaluación para progresar de forma autónoma en lengua extranjera.</p>	<p>Reproducir y memorizar un texto literario apreciando su expresividad (creatividad).</p> <p>Autoevaluarse para tomar conciencia de los contenidos adquiridos y no adquiridos a lo largo de la unidad.</p>







# Le besoin de communiquer. La génération f@cetunteer.

**Nivel:** 1<sup>o</sup> de Bachillerato

**Materia:** Français première langue

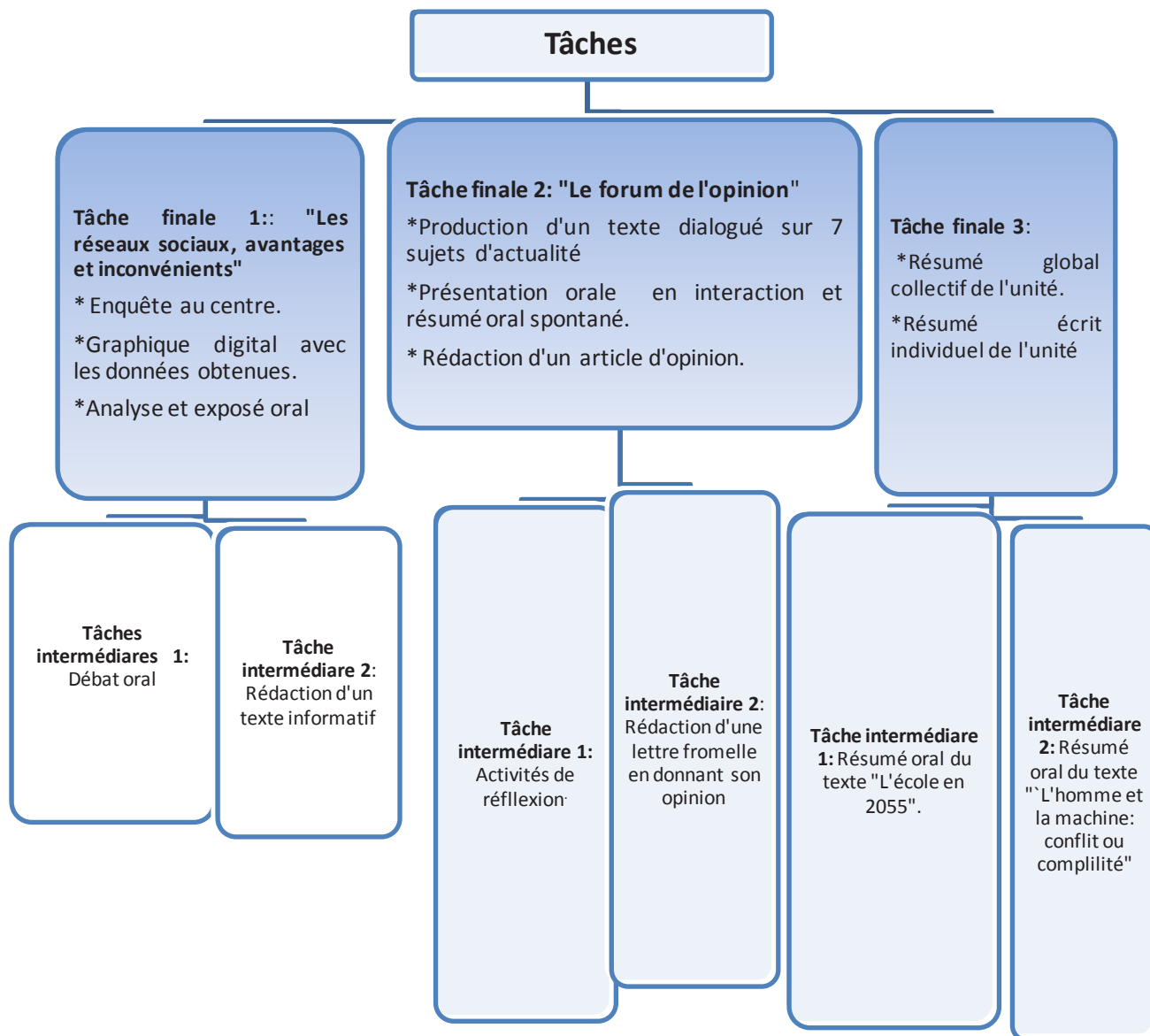
**Nivel MCER:** B1

**Sesiones:** 12 sesiones

## *Objectifs de l'unité:*

- Communiquer, s'informer et interagir avec les Tics.
- Apprendre à donner une opinion sur l'actualité.
- Réfléchir sur le fonctionnement de la langue étrangère et maternelle en ce qui concerne le schéma discursif d'un texte d'opinion et l'emploi du subjonctif.
- Rédiger un article d'opinion.
- Apprendre à faire un résumé.
- Apprendre à s'auto-évaluer et évaluer le travail des autres.





**POUR DEMARRER:**

*En groupes de deux, réfléchissez à tout ce que vous connaissez sur les Tics et faites cette pré-tâche.*

**A Définissez ces mots en utilisant vos propres ressources.**

un site communautaire, un chat, un blog, un forum, la home, la messagerie instantanée, un wiki, le profil, le web, un réseau social, un mail, un spam, télécharger.

**B Consultez un dictionnaire digital (lexilogos.com) et constatez l'exactitude de vos définitions. Corrigez-les si nécessaire.**

**C Écrivez dans le cercle les mots communs en L1, L2 et L3.**

**D Répertoriez les réseaux sociaux que vous connaissez et donnez leur nationalité**

---



---



---



---



---

**Si vous avez trouvé la tâche trop difficile ou vous ne connaissez pas la réponse aux questions posées, faites le travail de l'unité.**



**1 DOCUMENT DÉPART.-** Allez sur YouTube.com, tapez « Les réseaux sociaux ». Choisissez la vidéo intitulée « Les réseaux sociaux ». Regardez-la plusieurs fois pour pouvoir répondre aux questions de compréhension orale que votre professeur vous donnera ([annexe 1](#)).



**A ACTIVITÉ COLLECTIVE :** Racontez-la oralement en classe à tour de rôle.



**B ACTIVITÉ INDIVIDUELLE :** Racontez-la par écrit à la maison.



**2 DOCUMENT ÉCRIT :** Faites une lecture à voix haute du texte ci-inclus.



### Génération Y, Génération C... "Communiquer, Collaborer et Créer"

ARTICLE PUBLIÉ le 17 juillet 2009 par [Frederic Creplet](#) (docteur en Sciences de Gestion et professeur Associé des Universités (Université Louis Pasteur de Strasbourg) sur le site [www.voirin-consultats.com](http://www.voirin-consultats.com).

Vous avez du entendre parler de la [génération Y](#). Les membres de la génération Y ont aujourd'hui entre 22 et 32 ans (selon les études). Selon un article récent de Patrice LETOURNEAU pour le [Blog](#) de [VOIRIN Consultants](#), ils se caractérisent par les termes ci-après: On voit leur effet partout et, lorsqu'ils sont regroupés en plus grand nombre comme dans le cas d'organisations « à la Google », ils sont de puissants moteurs d'innovation.

Rappelons ici certaines de leurs caractéristiques :

- Ils sont ludiques, individualistes et ambitieux,
- Ils sont réticents à travailler durant les fêtes et week-ends,
- Ils veulent des congés pour décompresser, car la santé mentale et physique s'avère leur priorité,
- Ils recherchent une meilleure qualité de vie, en conciliant travail et intérêt personnel,
- Ils pensent à court terme et sont très mobiles,
- Ils sont très à l'aise avec les technologies de l'information et collaborent facilement.

Mais selon certains chercheurs, si la génération Y ouvre la voie à des transformations profondes dans les organisations (utilisation d'outils collaboratifs, aplatissage des structures hiérarchiques, etc.), c'est l'arrivée de la [génération « C »](#) qui provoquera le plus d'impacts...



La «génération C» (que suit la génération Y) est celle de ces jeunes, nés entre 1982 et 1996, qui ont grandi avec les micro-ordinateurs et Internet et qui s’en servent pour communiquer, collaborer et créer comme jamais auparavant dans l’histoire. Les «C» ne sont pas tout à fait comme les autres : ils ont grandi avec les technologies de l’information (TI) et ont souvent des attentes et des comportements différents de ceux auxquels les organisations ont été habituées. La génération C selon l’auteur : “est connectée à la fois à la maison, à l’école, mais elle utilise aussi les téléphones portables pour rechercher de l’information, échanger, communiquer, partager, etc. Elle est native du numérique et imagine mal comment la société pouvait fonctionner avant l’arrivée du web. En effet, comment les gens arrivaient-ils à planifier des week-ends de camping sans Facebook ? Et pour les horaires de cinéma, il fallait vraiment téléphoner ? Les travaux scolaires sans Google leur semblent d’autant plus impossibles à imaginer”...

**A. ACTIVITÉ EN GROUPE DE DEUX :**Après la lecture du texte, caractérisez en trois phrases une génération et l’autre.

GÉNÉRATION Y	
GÉNÉRATION C	

Imaginez quel sera l’apport de la Génération C à la société future?  
Savez-vous maintenant, qui est la génération f@cetuenteer?)



**B. ACTIVITÉ INDIVIDUELLE:** Lisez le commentaire de Nicolas sur ce texte et laissez le vôtre.

**Commentaires**

Par [Nicolas F.](#) le [17 juillet 2009 7h40](#)

Bonjour, J’avoue que mettre des générations entières dans des cases me paraît un peu réducteur. Cependant, il faut bien décrire comment se traduisent les nouvelles technologies chez les adultes de demain.

**Commenter ci-dessous (Le nom et l’adresse email sont obligatoires. L’adresse email ne sera pas affichée avec le commentaire.)**

<b>Auteur:</b>	<b>Adresse e-mail</b>
----------------	-----------------------



### 3 DOCUMENT ÉCRIT : Faites une lecture silencieuse en 10' du texte ci-dessous.

#### Journées d'Internet Autrans 2009 : réseaux sociaux et identité numérique

Par Rémi Thibert ~ Mardi 27 janvier 2009

Lors des « rencontres internet d'Autrans 2009 », centrées sur le phénomène des réseaux sociaux sur Internet, nous avons pu assister à plusieurs ateliers.

Pour commencer, l'évolution du web actuellement bouleverse toutes les représentations que nous avons et nous fait entrer dans un monde de paradoxes. Philippe Mallein a fait une conférence sur ces paradoxes. Il est persuadé qu'il y eu une évolution de la norme sociale et du comportement individuel depuis les années 50. Il relève 8 paradoxes liés à l'apparition des TIC :

- le rapport au temps : les TIC permettent de gagner du temps, mais en font perdre aussi .
- le rapport à soi : nous rencontrons l'autre à travers son intimité (phénomène des blogs où l'on se raconte sur la place publique).
- le rapport aux autres : nous vivons séparés et ensemble (phénomène des flashmobs où chacun danse en même temps dans la rue, mais sur sa musique personnelle écoutée dans le baladeur).
- le rapport à l'espace : le réel est augmenté par les potentialités du virtuel, et à l'inverse, le virtuel est enrichi par les perceptions réelles.
- le rapport à l'action : nous pouvons nous concentrer sur plusieurs tâches en même temps.
- le rapport à l'organisation : nous mélangeons les actions anticipées, programmées et les organisations de dernière minute.
- le rapport au savoir et au savoir-faire : induction et déduction cohabitent.
- le rapport au pouvoir : nous entretenons un rapport de maîtrise sur les objets techniques en même temps qu'un rapport de compagnie avec ces mêmes objets (nous maîtrisons l'ordinateur, mais nous ne pouvons pas toujours nous en passer : qui possède qui ?).

Bref, les représentations que nous avons sont largement bousculées, modifiées par les TIC.

On a pu constater dans les ateliers que l'apparition d'outils de réseaux sociaux sur internet n'est pas étrangère à cette évolution. Matthieu Coste (explorateur du web) ne pense pas que les réseaux sociaux aient été inventés par le web actuel. « Le réseau social, c'est la vie de tous les jours ! ». Le web nous propose des outils qui permettent d'animer ces réseaux d'une autre façon. Le phénomène Facebook prend chaque jour plus d'ampleur, mais créer un groupe sur Facebook (ou toute autre plateforme, que ce soit du microblogging, du partage de signets ou un réseau professionnel) ne suffit pas à créer un réseau social. Un réseau social doit être animé, ses membres doivent avoir un objectif commun, utiliser un langage commun, se doter de règles de fonctionnement... même s'il est présent sur le web.

Claude Lelong, dans son intervention sur « Les réseaux sociaux et l'entreprise » estime qu'il y a deux éléments clés pour le bon fonctionnement d'un réseau social : il faut des acteurs, et des liens entre ces acteurs. Le rôle de l'animation est primordial : cela demande du temps et de la disponibilité. Autant dire que faire vivre un réseau ne se décrète pas. De même, il faut du temps pour arriver à maturation ; différentes étapes sont à prévoir : une phase de test pendant laquelle le réseau n'est accessible qu'à un nombre restreint de personnes, il faut ensuite des personnes pivots, chargées de l'animer. Il faut trouver des systèmes d'autorégulation, valoriser les acteurs et se mettre d'accord sur des modalités d'évaluation. Nous sommes bien là dans le cadre de réseaux sociaux liés au monde de l'entreprise. Les liens entre les différents acteurs d'un réseau sont très importants. Les liens forts correspondent aux personnes que l'on connaît bien, avec qui nous sommes en contact direct. Les liens faibles correspondent aux connaissances de nos connaissances. Or ce sont ces liens faibles qui font la richesse d'un réseau, et peuvent nous emmener plus loin (pour faire de la veille, trouver des ressources, élargir son champ de recherche, etc.).



Que ce soit lors de la conférence de Lelong, ou lors de l'atelier de Coste, il a fortement été question de l'identité numérique que nous livrons sur le web dès lors que nous y participons. La question de la réputation ne doit pas être éludée. Nous devrions pouvoir être acteur du web sans pour autant avoir envie de laisser une trace dans le web social.

D'après Matthieu Coste, c'est d'ailleurs une des raisons pour lesquelles les wikis ouverts ne fonctionnent pas très bien: il y a une différence entre avoir envie de participer à une construction collective d'un objet qui se trouve être à l'état de brouillon à un moment donné et accepter que ce « brouillon » soit rendu public instantanément. Un autre atelier a eu lieu sur l'identité numérique, dans lequel Christophe Ducamp ([explorateur du web](#) aussi) a présenté le projet [OpenID](#): la possibilité de se créer une ou plusieurs identités numériques grâce auxquelles nous pouvons nous connecter sur différents sites sans avoir à livrer d'identifiant ni de mot de passe. Ceci permet aussi de limiter le nombre d'informations collectées par les différents sites. En effet, avec ce système, l'internaute (le « web acteur » plutôt selon Pisani [1](#)) délègue l'identification à un serveur sur lequel il maîtrise ses propres données.

D'autres expériences de mise en réseau de personnes existent. Une semble particulièrement intéressante, elle a d'ailleurs été reprise par différentes collectivités territoriales : il s'agit de [Wiki Brest](#). Ce site qui utilise un moteur de wiki a été mis en place par la municipalité pour recueillir la mémoire des habitants (mémoires ouvrière, maritime notamment, qui sont en train de disparaître). Travail collectif qui fonctionne grâce à une entraide intergénérationnelle. Le réseau social ainsi créé est limité géographiquement, et le numérique vient aider à tisser des liens physiques entre habitants d'une même commune. Il faut préciser qu'une telle initiative n'a pu voir le jour que grâce à une volonté politique affirmée, la création d'une centaine d'accès publics à Internet et la mise à disposition d'un animateur à temps plein.

#### TRAVAIL SUR LE TEXTE.-

**A Faites une deuxième lecture du texte. Il nous présente trois parties bien différenciées. Pouvez-vous les signaler ?**

---



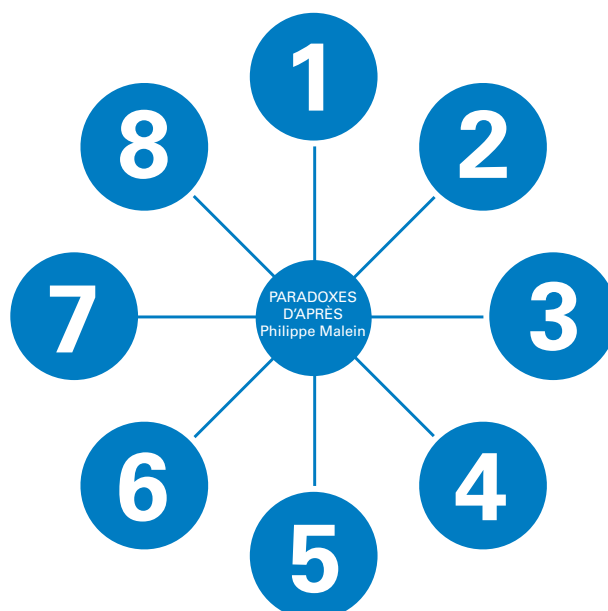
---



---

Vérifiez avec votre camarade.

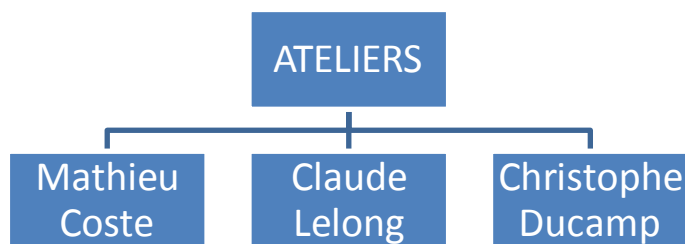
**B Paradoxes des Tics: énumérez-les sur ce schéma :**



Quel est pour vous le paradoxe le plus significatif et celui qui vous touche le plus directement ?

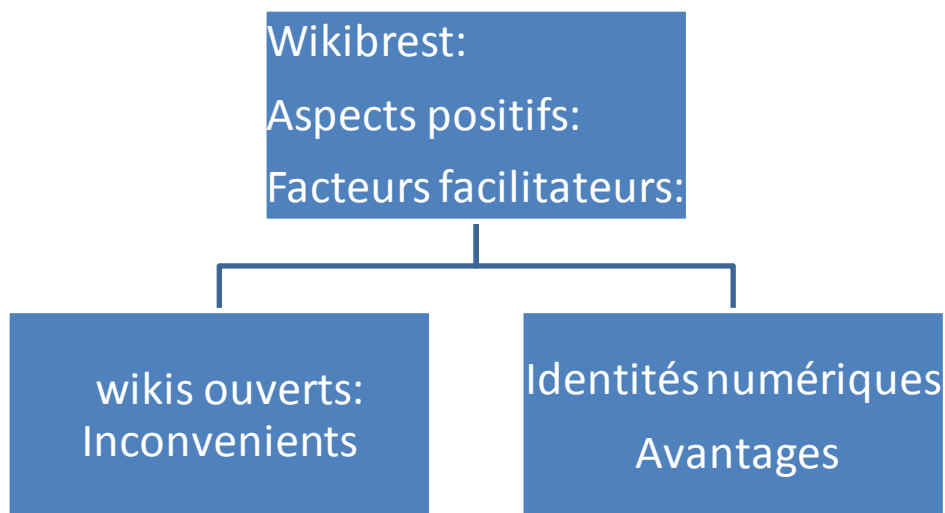


**C Ateliers : Résumez brièvement l'opinion des animateurs de chaque atelier et soulignez l'expression employée pour introduire l'opinion.**



Quelles sont les conditions pour qu'un réseau social fonctionne bien et grandisse selon les auteurs cités?

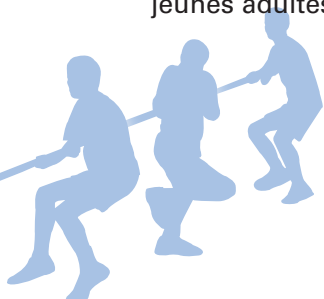
**D L'identité numérique (wikis ouverts) /vs/ Wikibrest. Réfléchissez à ces deux questions et complétez :**



**E À vous maintenant ! Comparez les idées lues avec vos expériences et comportements personnels dans les réseaux. En quoi vous n'êtes pas d'accord ou partiellement en désaccord ? Rédigez votre réponse et envoyez-la par mail à votre professeur.**

#### 4 TÂCHE INTERMÉDIAIRE COMMUNICATIVE : LE WEB ET L'ORAL :

**A** En groupes de deux consultez sur le web le site: [advertising.microsoft.com/france/jeunes\\_adultes\\_reseaux\\_sociaux](http://advertising.microsoft.com/france/jeunes_adultes_reseaux_sociaux), et cherchez les informations demandées au point B de cette tâche dans le texte «La messagerie instantanée et les réseaux sociaux stimulent l'intérêt des jeunes vis-à-vis des marques», elles vous seront utiles pour préparer le débat oral. Les données et les conclusions que vous trouverez sur ces pages ont été tirées à partir des entretiens en ligne, passés à plus de 12.000 jeunes adultes dans 26 pays (l'étude de Synovate). Pour en savoir plus, vous pouvez consulter aussi sur la même page: «Le secret de l'interaction avec les jeunes adultes sur l'Internet. L'internet offre la clé de l'interaction des jeunes adultes avec les marques».





**B Prenez des notes dans votre cahier sur:**

- Temps que les jeunes adultes consacrent aux réseaux sociaux.
- Les activités en ligne les plus fréquentes.
- Pourcentage des jeunes qui téléchargent régulièrement des clips publicitaires.
- Les réseaux et les relations face à face.



**C Débat oral collectif :** échangez les informations collectées et vos opinions avec toute la classe. Qu'est-ce qui vous a frappé le plus ? Avec quels comportements vous identifiez-vous en ce moment ? Quelles sont les activités en ligne que vous ne pratiquez pas encore ? Les jeunes de votre âge sont-ils plus consommateurs avec internet ? Accordez-vous plus de valeur aux marques depuis que vous naviguez sur le web ? Faites-vous des achats en ligne ? Quel type de produits ?

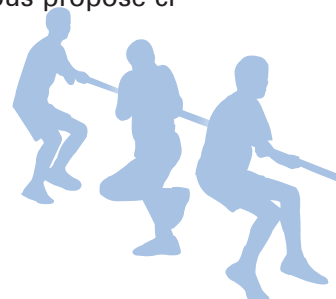
**D Finalement rédigez un texte informatif incluant les points suivants :**

- Origine des réseaux sociaux.
- Les réseaux sociaux nationaux et internationaux et leurs caractéristiques.
- Le temps que les jeunes des différents pays consacrent à ceux-ci.
- Les jeunes et la consommation.

**TÂCHE FINALE 1: « Entrons dans la vie réelle, tâche à faire à l'extérieur :  
« Les réseaux sociaux et les comportements, avantages et inconvénients » :**

RÉALISATION D'UNE ENQUÊTE AU CENTRE, ÉLABORATION D'UN GRAPHIQUE DIGITAL À PARTIR DE DONNÉES ET EXPOSÉ SUR LE COMPORTEMENT DES JEUNES ANDALOUS FACE AUX RÉSEAUX SOCIAUX, COMPARAISON AVEC LE COMPORTEMENT DES JEUNES DANS D'AUTRES PAYS.

Tout ce qu'on apprend en classe a une utilité immédiate dans votre vie. Les analyses, les idées et les réflexions que vous avez trouvées dans les textes vont nous servir à l'heure de tester le comportement des jeunes de votre lycée face à internet et aux réseaux sociaux. Une enquête et un graphique vont vous permettre de trouver des conclusions sur les comportements des Espagnols et d'autres pays par rapport aux Technologies de l'information. Pour ce faire, suivez le schéma qu'on vous propose ci-dessous.



**A** Divisez la classe en groupes de quatre. Chaque groupe va faire l'enquête suivante à 10 élèves des autres classes.

**Enquête:**

**1) Combien de temps par jour tu consacres :**

- Au mail
- Aux réseaux sociaux: tenty, messenger, facebook, d'autres ...
- À la recherche d'information sur des sujets qui t'intéressent.
- À la recherche d'information sur des sujets académiques pour faire des tâches scolaires.
- À télécharger ou visionner des clips publicitaires.
- À acheter des produits.
- À participer aux forums et aux blogs.



**2) Quel est ton réseau social préféré ?**

**B "Les réseaux sociaux, avantages et inconvénients"**



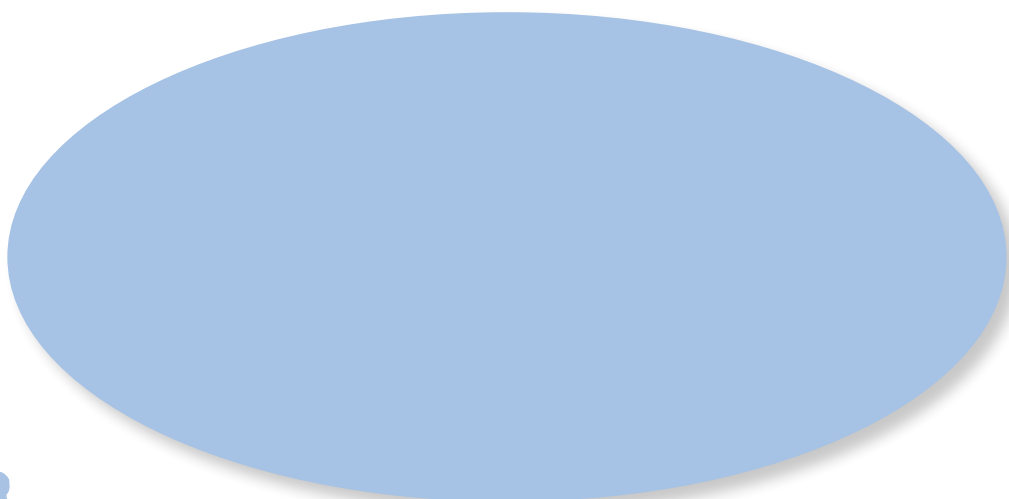
- Graphique digital avec les données obtenues.
- Analyse et exposé oral

Analysez les enquêtes et faites un graphique à l'ordinateur avec les résultats et pourcentages obtenus pour les exposer au reste de la classe. Présentez vos conclusions en vous aidant des Tics. Soyez sérieux et préparez-vous bien car vos camarades peuvent vous poser des questions ou vous contredire. Ont-ils obtenu les mêmes résultats que vous ?



**C TÂCHE D'ÉVALUATION : CO-ÉVALUATION**

Les tâches de groupe représentent le point final du travail et des apprentissages faits jusqu'à ce moment. C'est une tâche qu'il faut évaluer convenablement. Pour ce faire, utilisez cette grille d'évaluation qui vous aidera à apprendre cette tâche ([annexe 2](#)).



## REFLECHIR POUR DÉDUIRE. POURQUOI LE SUBJONCTIF ?

Faisons le diagnostic avant le travail de réflexion : Vous vous trouvez dans une situation qui vous amène à donner votre point de vue sur ce qui se passe autour de vous. Vous préparez donc bien vos phrases en accordant chaque expression de l'ensemble A avec un verbe de l'ensemble B.

### Ensemble A

Nous ne pensons pas que...  
Il est heureux que...  
Je regrette que ...  
C'est dommage que...  
Je ne crois pas que ...  
Il est important que ...  
Il est possible que ...  
Tu crains que ...  
Il est indispensable que ...

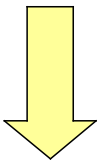
### Ensemble B

Comprendre  
Lire  
Pouvoir  
Faire  
Être  
Mettre  
Avoir  
Pleuvoir  
Savoir



RODIN, LE PENSEUR, 1880

Four horizontal lines for writing on a yellow background.



Êtes-vous sûrs de la correction de vos phrases ? Avez-vous des doutes ? Bon, ce n'est pas grave. Gardez votre exercice, vous aurez l'occasion de le refaire, après avoir lu l'interview et les situations qui suivent.





## *LA MAISON DE LA RADIO À PARIS* (<http://www.radiofranceinternationale.fr/>)

1 Écoutez l'interview à la Maison de la Radio, faites une lecture en profondeur et complétez ensuite les activités proposées.



## *JEUNES SALARIÉS ET MOBILES*

*La Journaliste: Bonjour, ravie de vous retrouver tous et toutes. Nous sommes à la Maison de la Radio à Paris et nous serons ensemble jusqu'à midi comme tous les jours. Aujourd'hui nous recevons des invités qui nous donneront leurs opinions sur « Les jeunes, l'emploi et la mobilité ». Ils connaissent bien « EURES », le portail européen sur la mobilité de l'emploi.*

*La Journaliste :* A force d'encourager les étudiants à parcourir le monde, nombreux sont ceux qui, piqués par le virus du voyage, décident de s'installer à l'étranger et d'y travailler. Mais comment s'y prendre ? Monsieur Jimmy Jamar, puis que vous êtes le responsable de la mobilité de l'emploi à la Commission Européenne: Qu'est-ce que le site EURES ?

*Monsieur Jimmy Jamar :* C'est le portail européen sur la mobilité de l'emploi en Europe qui permet d'avoir des informations sur les pays d'accueil et de se mettre en contact avec des conseillers.

*La Journaliste :* Pouvez-vous nous dire quel est l'état actuel de la question ?

*Monsieur Jimmy Jamar :* **À mon avis**, La mobilité du travail en Europe peine à décoller. Là où les chiffres sont en hausse, c'est chez les jeunes travailleurs qui recherchent leur premier travail en dehors de leur pays d'origine.

*Ces dernières années des jeunes européens sont partis vivre à l'étranger pour acquérir une première expérience professionnelle. Depuis 2004, déjà un million de travailleurs de tous âges se sont expatriés.*

*La journaliste :* Il ne s'agit pas pour leurs pays d'origine de *brain drain*, ou fuite des cerveaux ?

*Monsieur Jimmy Jamar :* Non, pas du tout. **A ma connaissance**, cette démarche est temporaire. Elle n'est pas néfaste aux pays d'origine... bien au contraire, par exemple « *les nations de l'Est ont été un peu dépouillées de leur main-d'œuvre qualifiée mais les jeunes reviennent depuis 2006. Avec, en poche, une expérience très positive et les moyens de se réintégrer au marché du travail. Je crois que s'enrichir professionnellement c'est enrichir son pays* »

*La Journaliste :* Comment ces jeunes demandeurs d'emploi peuvent-ils entrer en relation avec les employeurs?

*Monsieur Jimmy Jamar :* Eures, le site qui nous occupe offre trois millions d'emplois non pourvus dans l'Union et **il est important** que les seize millions de chômeurs européens puissent y accéder facilement. Eures leur offre 1,5 millions de propositions de job et 300 000 CV en ligne. À l'heure actuelle, Eures est devenu un outil impressionnant, traduit en 25 langues. Cependant, on **ne peut pas penser** que tous les obstacles liés à une carrière transnationale aient été brisés.

*La Journaliste :* Quel est pour vous l'obstacle majeur ?

*Monsieur Jimmy Jamar :* **Sans doute** les questions administratives. Les gens ne sont pas très mobiles car ils ne sont pas informés. La Commission européenne a conçu le CV européen pour harmoniser les recrutements dans tous les pays entre les demandeurs d'emploi et les employeurs.

*La Journaliste :* Écoutons maintenant le témoignage de Verónica González de la Rosa et de Suzanne Velke qui ont déjà eu recours à EURES pour leur première expérience professionnelle.

*Verónica :* J'ai travaillé comme traductrice dans une entreprise française près de Lyon, j'ai trouvé ce CDI en à peine deux mois. J'ai eu pas mal de chance. Même les jeunes français galèrent plus au début pour trouver un travail ! Bien sûr, quand j'ai commencé je ne comprenais pas tout, mais on m'a bien expliqué comment marche le marché du travail en France. Si je pense aux difficultés je dois avouer que j'ai mis un peu de temps à comprendre le système de la Sécurité Sociale ou des

Mutuelles, surtout parce qu'en Espagne ça ne marche pas du tout pareil. Quand on va chez le médecin par exemple, on ne pense pas à prendre la carte de crédit ou le chéquier pour payer à la fin.

**Journaliste :** Mais dis-nous Verónica, si l'entreprise semble compliquée, l'expérience est tout de même positive ?

**Verónica.** Pendant mon stage je n'ai eu des relations qu'avec des gens du pays. Cela m'a permis de bien m'intégrer dans une situation étrangère, faire comme les Français tout en gardant ma culture et mes racines, bien sûr. **Personnellement** ça m'a beaucoup enrichi.

**Suzanne :** Moi, je viens d'être embauché dans une entreprise spécialisée dans l'énergie comme consultante junior. **Pour moi, il est important qu'on soit** actif et qu'on montre sa capacité de prendre des initiatives. J'ai toujours voulu travailler et vivre à l'étranger. Après mon Master j'ai envoyé une candidature suite à une offre d'emploi, juste pour voir. Ils m'ont appelé pour une interview et m'ont proposé le job pour la rentrée suivante.

**Journaliste :** Avez-vous un dernier conseil pour nos auditeurs ?

**Jimmy Jamar :** Oui, avant de partir **il est indispensable qu'on** prépare bien le voyage. Un projet doit être cohérent. Nous alertons les visiteurs en leur disant que la mobilité est un projet de vie et il faut aussi que les gens pensent au retour. Sachez combien de temps vous partez et entretenez des liens professionnels si possible une fois retournés dans le pays d'origine. **Mon idée c'est que** sur le site EURES les jeunes salariés les moins qualifiés puissent avoir les mêmes opportunités, pour l'instant ils en sont exclus, afin d'éviter une Europe de la mobilité à deux vitesses. Pensons, par exemple, à un système de bourses qui permette aux jeunes d'être subventionnés les premiers mois, leur séjour deviendrait moins cher et les encouragerait à partir davantage.

*Activités d'exploitation : Quelle est la structure discursive de ce texte ?*

**A Si nous imaginons la structure discursive de ce texte, à partir des phrases des interlocuteurs, qu'est-ce qu'on y trouve ?**

**M. Jimmy Jamar :** À mon avis.....peine à décoller.

.....  
À ma connaissance.....est temporaire.

.....  
.....Il est important que les seize millions.....puissent y accéder.

.....On ne peut penser que tous les obstacles.....aient été brisés.

.....  
Sans doute ..... les questions administratives.

**Véronique :** Personnellement, ça m'a beaucoup enrichi.

.....  
**Suzanne :** Pour moi, il est important qu'on soit actif et qu'on montre sa capacité.

.....  
**M. Jimmy Jamar :** Il est indispensable.....qu'on prépare.

.....  
Mon idée c'est que les jeunes.....puissent avoir les mêmes opportunités, .....

.....  
.....Pensons à un système de bourses qui permette aux jeunes d'être subventionnés.

**Quels sont les introducteurs employés pour donner l'opinion ?**

.....

.....

.....



**B** Dans la grille antérieure on peut différencier des faits ou des informations, des désirs, des sentiments et des raisonnements. Relisez le texte et classez les phrases en observant la forme verbale des phrases subordonnées.

<p><b>Faits réels et opinions affirmatives.</b></p> <p style="text-align: center;">↓</p>	<p><b>Connecteur de la subordonnée</b></p> <p style="text-align: center;">↓ QUE</p>	<p><b>Sentiments, opinions négatives, raisonnements et constructions impersonnelles.</b></p> <p style="text-align: center;">↓</p>
<p><b>Quelle est la forme verbale de la subordonnée ?</b></p>		<p><b>Quelle est la forme verbale de la subordonnée ?</b></p>

**C** Complétez notre première conclusion :

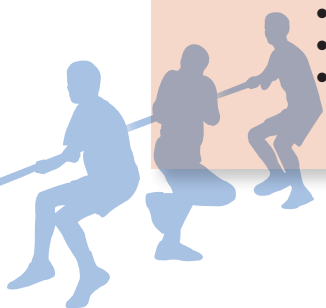
S'il s'agit d'un fait réel ou d'une opinion affirmative le mode employé est .....

S'il s'agit d'un sentiment, d'un raisonnement, d'une opinion négative ou une construction impersonnelle le mode employé est .....

Pour en savoir plus : « Le subjonctif et le raisonnement » et vous entraîner à l'usage du subjonctif dans de nouvelles situations de communication tapez sur ce lien ([annexe 3](#)).

**TÂCHE FINALE 2.- Le forum de l'opinion: Le subjonctif, l'opinion et l'actualité.**

- Production d'un texte dialogué sur 7 sujets d'actualité
- Présentation orale collective en interaction.
- Résumé oral spontané des élèves auditeurs.



Donner une opinion devient nécessaire à tout moment. Vous allez participer à un forum en classe où il s'agit de manifester des opinions controversées à propos de ces cinq sujets d'actualité : **le rôle des médias, la consommation et la créativité, la crise de la justice, la télé réalité, la famille et les trente-cinq heures de travail.**

Le professeur va vous distribuer à chacun un petit texte avec l'opinion d'un citoyen français, interviewé sur un de ces sujets. Vous allez vous mettre dans sa peau et vous allez vous approprier des expressions qu'il emploie pour initier votre travail de groupe. Cette opinion, vous devez l'élargir en cherchant sur internet les opinions des citoyens espagnols sur le même sujet pour donner votre opinion personnelle.

#### TRAVAIL ORAL EN GROUPE. DÉROULEMENT :

- a. Point de départ : Choisissez le sujet qui vous intéresse d'après le nombre de participants :  
Constituez ensuite vos groupes.



**Les médias : Présentateur + 7 personnages. 35 heures de travail par semaine:**

**Présentateur + personnages**

**La crise de la justice : Présentateur + 3 personnages**

**La télé réalité : Présentateur + 2 personnages**

**La consommation : Présentateur + 5 personnages**

**La famille : Présentateur + 4 personnages**

- b. Travail en ligne à la maison : votre professeur vous enverra par mail en pièce jointe votre texte d'opinion correspondant. Vous le mémorisez comme point de départ pour le présenter devant le groupe classe. L'opinion du citoyen français anticipera l'expression de votre opinion personnelle sur le même sujet dans le contexte espagnol.
- c. Pendant trois cours vous allez interagir sur votre sujet pour rédiger le document que vous allez présenter oralement devant la classe.
- d. Séances présentation : Chaque groupe expose devant le groupe classe le dialogue avec toutes les opinions et idées surgies.  
Les élèves du groupe classe peuvent intervenir à tout moment pour poser des questions et montrer son accord ou désaccord avec les idées exposées ou même demander des explications si l'exposé n'est pas clair.
- e. Un des élèves auditeurs, choisi à l'imprévu par le professeur sera le responsable de produire un résumé oral immédiat des sujets présentées par les différents participants à la fin de chaque présentation faite.

#### TÂCHE D'ÉVALUATION: COÉVALUATION



Reprenez la grille pour évaluer les tâches des différents groupes ([annexe 2](#)).

#### PRODUCTION ÉCRITE INDIVIDUELLE : Article d'opinion.-

Après le forum oral où vous avez réutilisé tous les moyens linguistiques acquis qui peuvent exprimer l'opinion, rédigez chez vous un article d'opinion sur un de ces sujets ou sur un autre sujet qui vous intéresse pour le journal du lycée.



### **QUELLES CAPACITÉS POUR RÉSUMER UN TEXTE ÉCRIT?**

Résumer est une activité qui vous sera demandée dans différentes matières et dans différentes épreuves et qui devient indispensable pour bien montrer qu'on a bien compris un texte.

Parcourons ensemble la démarche à suivre pour faire un résumé.

#### **QU'EST-CE QU'UN RÉSUMÉ?**

C'est ce que vous faites tous les jours quand après avoir lu un journal, vous racontez en gros à votre camarade un article qui vous a intéressé. Il s'agit d'un résumé oral : c'est une façon de communiquer,

#### **QUELLES CAPACITÉS POUR RÉSUMER UN TEXTE ÉCRIT?**

Résumer est une activité qui vous sera demandée dans différentes matières et dans différentes épreuves et qui devient indispensable pour bien montrer qu'on a bien compris un texte. Parcourons ensemble la démarche à suivre pour faire un résumé.

#### **DÉMARCHE À SUIVRE POUR RÉSUMER UN TEXTE :**

Avant de rédiger, il faut :

1) Élaborer un schéma parfaitement compréhensible de l'action. C'est-à-dire :

- Choisir une situation spatio-temporelle.
- Retenir les actions essentielles.
- Ébaucher la présentation des personnages en tant qu'acteurs.

2) Faire le plan des idées. C'est à dire :

- Essayer de comprendre « la pensée de l'auteur ».
- Respecter l'ordre de présentation des idées essentielles (ou thèmes principaux).
- Mettre en évidence les relations existantes entre ces idées. Cette opération vous permettra de reconstituer dans votre résumé l'organisation du texte d'origine telle que l'auteur l'a choisie.

Rédiger c'est :

- Faire une synthèse du texte en reprenant les deux points antérieurs mais en s'exprimant selon sa propre façon de parler, en essayant de :
- Respecter le point de vue de l'auteur.
- Éviter de paraphraser.
- Conserver le ton du texte: ironique, sérieux.

### **PASSONS MAINTENANT À LA VIE RÉELLE : HISTORIQUE DE LA COMMUNICATION**

Nous allons mettre en pratique toutes les stratégies apprises sur le résumé dans l'exploitation des textes suivants, traitant tous sur l'histoire de la communication humaine. Lisez-les et répondez aux questions proposées.

#### **1 INTRODUCTION DU THÈME :** **Le besoin de communiquer**



*Le directeur de la revue électronique FAGACE@actualité, lors du lancement électronique de cette revue se pose le problème de la communication à travers le temps. Il affirme que :*

*« Après la satisfaction des trois besoins fondamentaux, se nourrir, se vêtir, se loger, l'homme a d'autres besoins dont celui de communiquer. Vient-il hiérarchiquement après les autres ou en même temps qu'eux ? Je ne me hasarde pas à une réponse. Toujours est-il qu'il est présent en nous, car sans communication, l'homme serait à l'image de Robinson CRUSOE seul dans l'île.*

*Remontant dans la nuit des temps, l'homo sapiens ou ses aïeux, ont eu à communiquer bien avant la parole.*

*On peut dès lors se demander, avec son ancienneté, avec son antériorité, pourquoi la communication a tardé à être intégrée dans la vie quotidienne : personnelle ou professionnelle ?*

*Impérative, essentielle et même incontournable, la communication reste et demeure un outil indispensable dans tout processus de développement.»*





FAGACE-@ctualité,

Pour mieux comprendre le texte:

A Quelles est l'idée essentielle du directeur de F@gace au moment de présenter en ligne cette revue?  
.....

B Quel sentiment nous transmet-il avec toutes les questions rhétoriques qu'il se pose et nous pose ?

Certitude

curiosité

Etonnement

doute



## 2 L'HOMME ET LA MACHINE : CONFLIT OU COMPLICITÉ ?

L'écrivain Isaac Asimov est né le 2 Janvier 1920 en Russie et il est mort le 6 Avril 1992 aux États-Unis. Il a été considéré un des plus grands écrivains mondiaux de science fiction. Il a écrit des romans et des séries de science fiction qui lui ont remporté des succès importants. En 1974 l'Académie Américaine des auteurs de science fiction l'a reconnu comme le meilleur écrivain de science fiction de tous les temps.

La série de « Robots » est un ensemble d'histoires sur le rapport souvent conflictuel entre l'homme et la machine. Elle n'est plus le monstre en révolte contre son créateur comme il a été le cas dans la science fiction traditionnelle.



Isaac Asimov, photographié par Rowena Morrill, Avril 2005.

Lisez en profondeur le texte «L'école en 2055» où Asimov nous avance le risque de l'incommunication.

*Margie avait toujours détesté l'école, mais maintenant elle la détestait plus encore. Le maître mécanique lui avait fait subir test sur test en géographie et elle s'en était tirée de plus en plus mal. Finalement sa mère avait secoué tristement la tête et avait fait venir l'inspecteur régional.*

*L'inspecteur, un petit homme rond à la figure rougeaude, était venu avec une boîte pleine d'ustensiles, d'appareils de mesure et des fils métalliques. Il avait fait un sourire à l'enfant et lui avait donné une pomme. Puis il avait mis le maître en pièces détachées. Margie avait espéré qu'il ne saurait pas le remonter mais son espoir avait été déçu. Au bout d'une heure environ, le maître était là de nouveau, gros, vilain, noir, avec un grand écran sur lequel les leçons apparaissaient et les questions étaient posées. Et ce n'était pas le pire. Ce qu'elle maudissait le plus, c'était la fente où elle devait introduire ses devoirs du soir et ses compositions.*

*Son travail terminé, l'inspecteur avait souri et avait caressé la tête de Margie, puis il avait dit à sa mère : « Ce n'est pas sa faute, à cette petite, Mrs. Jones. Je crois que le secteur géographique était réglé sur une vitesse un peu trop rapide. Ce sont des choses qui arrivent. Je l'ai ralenti pour qu'il corresponde au niveau moyen d'un enfant de dix ans. En fait, le diagramme général du travail de votre fille est tout à fait satisfaisant ». Et il avait tapoté de nouveau la tête de Margie (...).*

*Margie était donc rentrée dans la salle de classe. Celle-ci était voisine de la chambre à coucher. Le maître mécanique avait été mis en marche et l'attendait.*

Isaac ASIMOV, *Ce qu'on s'amuseait*



**A TRAVAIL SUR LE TEXTE : Lisez et écrivez la réponse.**

SCHÉMA DE L'ACTION	
1. En quelle année l'histoire se passe-t-elle ?	1. _____
2. Où étudie Margie ?	2. _____
3. Quels sont les personnages principaux ? Et les personnages secondaires ?	3. _____
4. Quelles sont les actions importantes des quatre personnages ?	4. _____
5. Quel est le dénouement de l'action ?	5. _____

PENSÉE DE L'AUTEUR	
1. Quels sentiments éprouve Margie face au maître mécanique ?	1. _____
2. Pendant que l'inspecteur est en train de réparer l'ordinateur, quel a été l'espoir de Margie ? Comment se sent-elle quand l'inspecteur finit la réparation du robot ?	2. _____
3. Qu'est-ce qu'elle ne supportait pas du tout quand elle faisait son travail ?	3. _____
4. Dans cette école, quelles sont les difficultés d'apprentissage ?	4. _____
5. Quelles sont les idées implicites d'Asimov contenues dans cette narration ?	5. _____
6. Quels sont les mots qui évoquent le mieux le sentiments de tristesse et de frustration de Margie ?	6. _____





**B** Faites votre résumé personnel du texte en tenant compte des réponses antérieures.

**MON RÉSUMÉ ÉCRIT** (Consultez la fiche proposée):

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lisez le texte suivant qui nous montre une relation de connivence plus gratifiante et utile entre l'homme et la machine.

### 3 Recherche : « Le robot détecte l'homme pour mieux communiquer »

*En combinant technologies informatiques et visualisation, un système est capable de repérer des individus et suivre leurs mouvements. Cette avancée préfigure les relations homme-machine de demain.*

Publié le 13 Décembre 2007

La machine se rapproche de l'homme à mesure que les perceptions des robots s'affinent. Un groupe de recherche espagnol spécialiste de l'intelligence artificielle a mis au point [un prototype robotisé](#) capable de détecter visuellement des individus au sein d'un environnement, et d'interagir avec ces derniers. Ces recherches, qui ont été l'objet d'une thèse doctorale, visent à rendre les systèmes robotisés plus autonomes dans leurs déplacements et à améliorer les communications homme-machine. Le système présenté combine des techniques de visualisation et d'informatique appliquée à la navigation et aux problématiques de perception lors de grandes catastrophes. La présence d'une technologie de caméra stéréo permet notamment d'analyser les mouvements des individus en utilisant le visage comme point de repère. Lorsque le visage d'une personne est "pointé", la machine est alors capable de suivre ses mouvements tout en effectuant simultanément une nouvelle recherche.

Intégrée dans des systèmes robotisés mobiles, cette technologie pourrait avoir de multiples applications pour des usages de la vie quotidienne. Les chercheurs évoquent ainsi le développement de robots guides pour les musées ou encore de robots d'assistance personnelle pour personnes âgées ou dépendantes. "L'objectif de notre étude est de faire des robots les outils les plus accessibles à la maison comme sur le lieu de travail", explique Rafael Muñoz, chercheur à l'université de Grenade. Et d'ajouter: "c'est la raison pour laquelle il est nécessaire de développer des techniques participant à élever le degré d'autonomie des robots mobiles". Des communications homme-machine basées sur des échanges visuels, voix et gestuels se rapprochant des relations interhumaines.



**A** Après la lecture en profondeur du texte répondez aux paramètres pour analyser le texte :

Qui? .....

À qui?.....

À propos de quoi? .....

Quand?.....

Comment? .....

Pour quoi faire ? .....



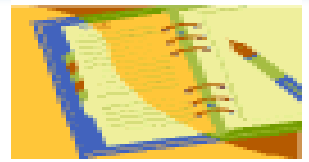
**B** Reprenez le schéma initial, adaptez-le à ce type de texte, et faites le résumé oral collectif. Attention ! Il ne s'agit pas d'un texte narratif, donc certain points de notre schéma ne s'adaptent pas au texte. Reproduisez par écrit le résumé oral collectif final obtenu en classe.





### FLASHS LITTÉRAIRES : Lecture

Pour vous détendre un peu et pour le plaisir, lisez le poème qui suit où l'auteur exprime son besoin de communiquer. La communication est implicite dans tout acte d'écriture, que ce soit en prose ou en vers.



### *Mon métier consiste à raconter des histoires aux autres*

Il faut que je les raconte.

Je ne peux pas ne pas les raconter.

Je raconte les histoires des uns aux autres.

Ou bien je raconte mes propres histoires à moi-même ou aux autres.

Je les raconte sur une scène en bois où il y a d'autres êtres humains, au milieu d'objets et de lumières.

S'il n'y avait pas de scène en bois, je les raconterais par terre, sur une place, dans une rue, dans un coin de rue, sur un balcon, derrière une fenêtre.

S'il n'y avait pas d'êtres humains près de moi, je les raconterais avec des morceaux de bois, des bouts d'étoffe, du papier découpé, du fer-blanc, avec ce que le monde peut m'offrir.

S'il n'y avait rien, je les raconterais en parlant à haute voix.

Si je n'avais pas de voix, je parlerais avec mes mains, avec mes doigts.

Privé de mains et de doigts, je les raconterais avec le reste de mon corps.

Je raconterais muet, je raconterais immobile, je raconterais en tirant des ficelles, sur un écran, devant une rampe.

Je raconterais de toutes les façons possibles car l'important pour moi est de raconter les choses aux autres, à ceux qui écoutent.

Giorgio Strehler

L'auteur de ce poème, Giorgio Strehler (1921-1997), est un homme de théâtre actuel. Le poème a servi d'introduction au programme « Une saison avant les murs », de la maison de la culture de Grenoble 2003/2004.

**1) Et vous, que feriez-vous si vous ne pouviez pas communiquer avec les autres ? Essayez votre petit poème en mobilisant votre créativité.**



### TÂCHE FINALE 3.- Nous vous proposons comme tâche finale de faire le résumé global de l'unité



- Relisez les textes travaillés et faites le résumé correspondant de chaque texte en quatre ou cinq lignes.
- Associez chaque texte aux deux grands thèmes de l'unité et soulignez leur apport à la compréhension de ceux-ci.
- Suivez le schéma dans la mesure du possible.
- Tenez compte des idées essentielles exprimées par les auteurs.
- Exprimez vos sentiments et opinions personnelles surtout quand il y a eu en classe des idées ou des opinions opposées.

Après le travail fait, Je suis capable de...

**AUTO-ÉVALUATION** : Finalement testez vos connaissances. Pour cela répondez aux questions de ce test ([annexe 5](#)).



